

الخطة التشغيلية 2025م

حالة المبادرة	الموازنة		الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	وصف المشروع	اسم المشروع	المؤشر	الهدف	رمز الهدف
مكررة	إدارية محملة	تنفيذ النشاط	الإدارة المالية إدارة تنمية الموارد المالية الإتصال المؤسسي	الإدارة الصحية	جلسات غسيل الكلى	ومن أحيائها	عدد المستفيدين من برامج وخدمات الجمعية	تقديم خدمات رعاية صحية متنوعة تلبي حاجة المستفيد	1ع
							نسبة الخدمات التي نغطيها لكل مستفيد من إجمالي الخدمات المخصصة		
							نسبة التغطية المالية من التكلفة الإجمالية للعلاج		
		11,843,640							

حالة المبادرة	الموازنة		الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	وصف المشروع	اسم المشروع	المؤشر	الهدف	رمز الهدف
مكررة	إدارية محملة	تنفيذ النشاط	الإدارة المالية إدارة تنمية الموارد المالية الإتصال المؤسسي	الإدارة الصحية	العمليات الجراحية والتنويم والرعاية	أجر وعافية	عدد المستفيدين من برامج وخدمات الجمعية	تقديم خدمات رعاية صحية متنوعة تلبي حاجة المستفيد	2ع
							نسبة الخدمات التي نغطيها لكل مستفيد من إجمالي الخدمات المخصصة		
							نسبة التغطية المالية من التكلفة الإجمالية للعلاج		
		2,302,740							

رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة	الموازنة		حالة المبادرة
							تنفيذ النشاط	إدارية محملة	
1ع	تقديم خدمات رعاية صحية متنوعة تلبي حاجة المستفيد	عدد المستفيدين من برامج وخدمات الجمعية	ابصار	عمليات العيون	الإدارة الصحية	الإدارة المالية إدارة تنمية الموارد المالية الإتصال المؤسسي	1,590,240		مكررة
		نسبة الخدمات التي نغطيها لكل مستفيد من إجمالي الخدمات المخصصة							
		نسبة التغطية المالية من التكلفة الإجمالية للعلاج							

رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة	الموازنة		حالة المبادرة
							تنفيذ النشاط	إدارية محملة	
1ع	تقديم خدمات رعاية صحية متنوعة تلبي حاجة المستفيد	عدد المستفيدين من برامج وخدمات الجمعية	دوائي	توفير الأدوية للمستفيدين	الإدارة الصحية	الإدارة المالية إدارة تنمية الموارد المالية الإتصال المؤسسي	5,330,640		مكررة
		نسبة الخدمات التي نغطيها لكل مستفيد من إجمالي الخدمات المخصصة							

حالة المبادرة	الموازنة		الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	وصف المشروع	اسم المشروع	المؤشر	الهدف	رمز الهدف
مطورة	إدارية محملة	تنفيذ النشاط	الإدارة المالية إدارة تنمية الموارد المالية الإتصال المؤسسي	الإدارة الصحية	لتقديم خدمات الرعاية الصحية الأولية لذوي الدخل المحدود وغير المؤهلين للعلاج بالمستشفيات الحكومية لمنطقة المدينة المنورة من خلال شاحنات مجهزة تجهيز طبي متكامل يضم عدد من التخصصات الطبية	العيادات الطبية المتنقلة	عدد المستفيدين من برامج وخدمات الجمعية	تقديم خدمات رعاية صحية متنوعة تلبي حاجة المستفيد	1ع
		1,315,668					نسبة الخدمات التي نغطيها لكل مستفيد من إجمالي الخدمات المخصصة		
							نسبة التغطية المالية من التكلفة الإجمالية للعلاج		

حالة المبادرة	الموازنة		الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	وصف المشروع	اسم المشروع	المؤشر	الهدف	رمز الهدف
مطورة	إدارية محملة	تنفيذ النشاط	الإدارة المالية إدارة تنمية الموارد المالية الإتصال المؤسسي	الإدارة الصحية	مشروع يهدف لتقديم خدمات الرعاية الصحية الأولية لذوي الدخل المحدود وغير المؤهلين للعلاج بالمستشفيات الحكومية في القرى التابعة لمنطقة المدينة المنورة من خلال شاحنات مجهزة تجهيز طبيًا متكاملًا عدد من التخصصات الطبية	القوافل الطبية	عدد المستفيدين من برامج وخدمات الجمعية	تقديم خدمات رعاية صحية متنوعة تلبي حاجة المستفيد	1ع
		691,762					نسبة الخدمات التي نغطيها لكل مستفيد من إجمالي الخدمات المخصصة		
							نسبة التغطية المالية من التكلفة الإجمالية للعلاج		

رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة	الموازنة		حالة المبادرة
							تنفيذ النشاط	إدارية محملة	
1ع	تقديم خدمات رعاية صحية متنوعة تلبي حاجة المستفيد	عدد المستفيدين من برامج الجمعية العلاجية والتوعوية	ضيف الرحمن	مشروع يهدف لتقديم خدمات الرعاية الصحية الأولية لضيوف الرحمن من خلال شاحنات مجهزة تجهيز طبيا متكاملًا يضم عدد من التخصصات الطبية	الإدارة الصحية	الإدارة المالية إدارة تنمية الموارد المالية الإتصال المؤسسي	446,941		مكررة
2ع	المساهمة في تحقيق الأهداف الصحية لبرنامجي خدمة ضيوف الرحمن والتحول الصحي	عدد البرامج(المنفذة) التي تخدم الأهداف الصحية لبرنامجي خدمة ضيوف الرحمن أو التحول الصحي							

رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة	الموازنة		حالة المبادرة
							تنفيذ النشاط	إدارية محملة	
1ع	تقديم خدمات رعاية صحية متنوعة تلبي حاجة المستفيد	عدد المستفيدين من برامج الجمعية العلاجية والتوعوية	كليتك حياتك	مشروع يعنى بالمساهمة في وقاية الطلاب والطالبات من العادات المدمرة للكلى من خلال زيارتهم لمركز الغسيل	إدارة التوعيه	الاتصال المؤسسي	9,000		مكررة
			نمط حياه صحي	مشروع يُعنى بنشر الوعي الصحيّ " لمساعدة أفراد المجتمع على اكتساب عادات وسلوكيات صحيحة في التغذية وحُثهم على مزاولة الأنشطة البدنيّة والحركيّة, واجتناب العادات السيئة وتقييمها ؛ لتعزيز الحياة الصحيّة للفرد والمجتمع	إدارة التوعيه	الاتصال المؤسسي	10,000		مكررة
2ع	المساهمة في تحقيق الأهداف الصحيّة لبرنامجي خدمة ضيوف الرحمن والتحوّل الصحيّ	عدد البرامج (المنقّدة) التي تخدم الأهداف الصحيّة لبرنامجي خدمة ضيوف الرحمن أو التحوّل الصحيّ.	لنمنحهم شعورا بالحياه	مشروع يعنى بزيارات ميدانية شهرية لتقديم التوعية الصحية والدعم النفسي لهم	إدارة التوعيه	الاتصال المؤسسي	15,000		مكررة
			رحلة حياه للصحه المدرسيه	مشروع يعنى بالمساهمة في رفع الوعي لدى المراهقين والتغلب على الأنماط السيئة واستبدالها بعادات سليمة صحية لتحسين جودة الحياة لديهم	إدارة التوعيه	الاتصال المؤسسي	24,486		مكررة
			الاستقصاء الصحي	دراسة تحليلية للاحتياجات المجتمعية من الخدمات الصحية الخيرية (علاجية أو توعوية) بهدف حصر الاحتياجات والتركيز على أبرز المواضيع التي تهم المجتمع بشكل عام والفئة المستهدفة لدى حياة بشكل خاص لينتم العمل عليها وزيادة فرص ابتكار برامج.	إدارة التوعيه	الاتصال المؤسسي	15,000		مكررة

رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة	الموازنة		حالة المبادرة
							تنفيذ النشاط	إدارية محملة	
ع3	تعزيز الصورة الذهنية	مؤشر السمعة المؤسسية	انتاجنا	انتاج مقاطع وفيديوهات مرئية بهدف ابراز مشاريع وخدمات الجمعية بالإضافة لانتاج حلقات مرئية مطولة تبرز جميع نشاطات وخدمات الجمعية وفيلم سينمائي مطول يستعرض ابرز إنجازات الجمعية بالإضافة لانشاء معرض تعريفى بمقر الجمعية لعرض أبرز إنجازات الجمعية، واستقطاب رعاة لبعض البرامج والحلقات المرئية، وتطبيق الهوية البصرية على كافة مرفقات ومطبوعات الجمعية	إدارة الاتصال المؤسسي	جميع الإدارات	245,800		مطورة
									مكررة
			إدارة حسابات التواصل الاجتماعي	التسويق الالكتروني لحسابات التواصل الاجتماعي وتوثيق حسابات منصات التواصل الاجتماعي للجمعية الغير موثقة بالإضافة لاشتراكات المواقع والبرامج التي تحتاج الى اشتراكات سنوياً ومبلغ تجديد المتجر الالكتروني والاشتراك السنوي للمتجر الالكتروني بالإضافة لشحن رصيد المتجر	إدارة الاتصال المؤسسي	إدارة تنمية الموارد والاستثمار	321,122		مكررة
			متواجدون	التواجد في الفعاليات الهامة من خلال معرض تعريفى وتمثيل الجمعية بشكل مشرف وإبراز مشاريع الجمعية وخدماتها في الأماكن العامة بمعدل فعالية كل ربع داخل المدينة المنورة وفعاليتان خلال العام خارج المدينة	إدارة الاتصال المؤسسي	إدارة تنمية الموارد والاستثمار - إدارة التوعية	86,000		مكررة
			متفاعلون	يهدف المشروع الى تعزيز ثقافة تفاعل موظفي جمعية حياة الخيرية على منصات التواصل الاجتماعي و نشرها للوصول لأكبر شريحة من المجتمع و سيكون هنالك جائزة لأفضل موظف متفاعل على عدد المنشورات المتفاعل معها و ستكون الجائزة يوم لموظف واحد في كل شهر	إدارة الاتصال المؤسسي	جميع الإدارات	-		مبتكرة

رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة	الموازنة		حالة المبادرة
							تنفيذ النشاط	إدارية محملة	
ع4	بناء وتعزيز شراكات فاعلة	مؤشر عدد الشراكات الفاعلة	التوفير حياة	توفير المصاريف العمومية والتشغيلية للجمعية بعقد شراكات(مع الجهات غير الطبية) وتعزيز العلاقة مع الشركاء الحاليين	إدارة الاتصال المؤسسي	-	15,900		مكررة
م1 م2 د3	تنويع مصادر الدخل زيادة الإيرادات من مصادر دخل مستدامة تسويق البرامج والخدمات بأساليب مبتكرة	عدد مصادر الدخل متوسط نسبة النمو في إجمالي الإيرادات عدد أساليب التسويق المبتكرة .	كن داعماً لحياة	هي مبادرة لاستهداف مانحين لم يسبق لهم التبرع لحدى برامج ومشاريع جمعية حياة وحثهم على المساهمة في التبرع لبرامج الجمعية	تنمية الموارد والاستثمار	الإدارة الصحية الأداء والتميز المؤسسي الإدارة المالية الاتصال المؤسسي البناء المؤسسي	3,914		مكررة
م1 م2 د3	تنويع مصادر الدخل زيادة الإيرادات من مصادر دخل مستدامة تسويق البرامج والخدمات بأساليب مبتكرة	عدد مصادر الدخل متوسط نسبة النمو في إجمالي الإيرادات عدد أساليب التسويق المبتكرة نسبة الإيرادات من مصادر دخل مستدامة	بكم يستمر عطاءنا	هي مبادرة للمحافظة على المتبرعين السابقين للجمعية و زيادة إيراداتهم لبرامج الجمعية.	تنمية الموارد والاستثمار	الإدارة الصحية الأداء والتميز المؤسسي الإدارة المالية الاتصال المؤسسي البناء المؤسسي	7,794		مكررة

رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة	الموازنة		حالة المبادرة
							إدارية محملة	تنفيذ النشاط	
1م 2م	تنويع مصادر الدخل تسويق البرامج والخدمات بأساليب مبتكرة	عدد مصادر الدخل متوسط نسبة النمو في إجمالي الإيرادات عدد أساليب التسويق المبتكرة	استقطاع المبيعات	عبارة عن مذكرة شراكة بين الجمعية وبين منشآت القطاع الخاص حيث تساهم المنشأة بجزء من مبلغ الفاتورة يتم الاتفاق عليه لصالح الجمعة ابتغاء وجه الله تعالى والتي سوف تساهم في تقديم الخدمات الطبية للآلاف من المرضى المحتاجين في مدينة رسول الله صلى الله عليه وسلم. عبارة عن استقطاع يومي مستهدف للأفراد لمدة سنة.	تنمية الموارد والاستثمار	الإدارة الصحية الأداء والتميز المؤسسي الإدارة المالية الاتصال المؤسسي البناء المؤسسي	3,104		مكررة
1م 2م 3د	تنويع مصادر الدخل زيادة الإيرادات من مصادر دخل مستدامة تسويق البرامج والخدمات بأساليب مبتكرة	عدد مصادر الدخل متوسط نسبة النمو في إجمالي الإيرادات عدد أساليب التسويق المبتكرة نسبة الإيرادات من مصادر دخل مستدامة	الزيارات الميدانية للمانحين	عمل زيارات ميدانية للداعمين او دعوتهم لزيارة الجمعية كل ربع في السنة خارج المدينة (الرياض ، جدة ، القصيم ، الشرقية)	تنمية الموارد والاستثمار	الإدارة التنفيذية	22,000		مكررة
1م 2م 3د	تنويع مصادر الدخل زيادة الإيرادات من مصادر دخل مستدامة تسويق البرامج والخدمات بأساليب مبتكرة	عدد مصادر الدخل متوسط نسبة النمو في إجمالي الإيرادات عدد أساليب التسويق المبتكرة نسبة الإيرادات من مصادر دخل مستدامة	الحملات التسويقية	هي عبارة عن حملات تستهدف عامة الناس لحثهم على التبرع لمشاريع وبرامج الجمعية ابتغاءً لمرضاة الله عز وجل، وتكون على 5 مراحل: المرحلة الأولى: خلال شهر رمضان المبارك. المرحلة الثانية: خلال عشر ذي الحجة المرحلة الثالثة: خلال نهاية السنة الهجرية المرحلة الرابعة: خلال نهاية السنة الميلادية المرحلة الخامسة: خلال نهاية كل شهر ويكون التبرع مفتوح سواءً زكاة مال أو صدقة عامة أو تبرع للوقف تتضمنها حملة لتسويق الوقف العلاجي وعلى ان تكون احدى الحملات مبتكرة الهدايا التذكارية: هي عبارة عن هدايا يتم تقديمها للداعمين الكبار كتقدير معنوي لدعمهم وتعزيز الولاء والانتماء للجمعية.	تنمية الموارد والاستثمار	الإدارة الصحية الأداء والتميز المؤسسي الإدارة المالية الاتصال المؤسسي	403,702		متطورة

رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة	الموازنة		حالة المبادرة
							تنفيذ النشاط	إدارية محملة	
م1	تنويع مصادر الدخل	عدد مصادر الدخل متوسط نسبة النمو في إجمالي الإيرادات	اسناد الخدمات الحكومية	انطلاقاً من حرص المملكة على التطور المستدام في إشراك القطاع غير الربحي لتقديم الخدمات الحكومية الموجهة للمجتمع لتمكين الجمعيات من تحقيق أثر أعمق من خلال الإسناد وهي عملية تتم عبر علاقة تعاقدية بين القطاع الحكومي والقطاع غير الربحي في مجال تنفيذ وتشغيل خدمات الجهة الحكومية الموجهة للمجتمع وفق معايير فنية ومالية مشترطة ضمن كراسة المعايير والمواصفات وتشمل المبادرة شراء كراسات المعايير والمواصفات للمنافسات المطروحة عبر المنصات المعنية (اعتماد ، فرصة، استثمار السعودية وزارة الصحة المركز الوطني لتخصيص) لعام 2025م لتكون مقابل قيمة وثائق المنافسات للمشاريع المطروحة	تنمية الموارد والاستثمار	الإدارة المالية البناء المؤسسي إدارة العقود والأصول	7,500		مطورة
م1	تنويع مصادر الدخل	عدد مصادر الدخل متوسط نسبة النمو في إجمالي الإيرادات	مكتب تعريفي	إنشاء مكتب تعريفي دائم للجمعية بهدف جمع التبرعات و تعزيز صورتها وبناء سمعتها، وزيادة مواردها المالية من خلال تقديم معلومات شاملة عن خدمات الجمعية ومشاريعها.	تنمية الموارد والاستثمار	الإدارة المالية إدارة العقود والأصول	206,500		مبتكرة
م1 م2	تنويع مصادر الدخل زيادة الإيرادات من مصادر دخل مستدامة	عدد مصادر الدخل متوسط نسبة النمو في إجمالي الإيرادات نسبة الإيرادات من الأصول التي تملكها الجمعية	الاستثمار	خلق فرص استثمارية للجمعية من خلال استثمار أصولها او إيرادات أوقافها في الأسهم و الصناديق الاستثمارية والوقفية وصناديق الريت او استحداث وحدات وقفية جديدة	تنمية الموارد والاستثمار	الإدارة المالية إدارة العقود والأصول			مطورة

حالة المبادرة	الموازنة		الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	وصف المشروع	اسم المشروع	المؤشر	الهدف	رمز الهدف
مكررة	إدارية محملة	تنفيذ النشاط	إدارة البناء المؤسسي إدارة تنمية المالية الإدارة المالية	إدارة الأصول	القيام بأعمال صيانه دورية لمباني الأوقاف لضمان استدامتها ورفع كفاءتها وسلامتها	صيانه الأوقاف	نسبة الإيرادات من مصادر الدخل التي تملكها الجمعية	زيادة الإيرادات المالية من مصادر دخل مستدامة	م2
		28,000						مصادر دخل مستدامة	
							نسبة الإيرادات من مصادر الدخل المستدامة		

رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة	الموازنة		حالة المبادرة
							تنفيذ النشاط	إدارية محملة	
د1	ابتكار برامج وخدمات رعاية وتوعية صحية	عدد البرامج والخدمات المطورة	العمل الخارجي الدولي	العمل بمشاريع صحية مع مركز الملك سلمان في الدول الفقيرة مثل موريتانيا ومالي وبوركينا فاسو والمغرب وغيرها من الدول	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	الإدارة الصحية	لا يوجد موازنة		مكررة
			تطوير	تطوير 4 برامج أو خدمات تقدمها الجمعية من خلال التجديد فيها، سواء في المحتوى، أسلوب التنفيذ، الفئة المستفيدة، شركاء التنفيذ، (تطبق معايير التطوير) خلال الدورة الاستراتيجية الجديدة والتي تستمر ثلاث سنوات.	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	التميز المؤسسي	73,350		مكررة
		عدد البرامج والخدمات المبتكرة	ابتكار	ابتكار 4 برامج وخدمات رعاية وتوعية صحية سواء من ناحية التصميم أو التنفيذ خلال الدورة الاستراتيجية الجديدة والتي تستمر ثلاث سنوات. دعماً لتحقيق الجمعية مستهدف الرؤية وهو اربع برامج نوعية (تطبق معايير البرنامج النوعي	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	التميز المؤسسي	46,400		مكررة

رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة	الموازنة		حالة المبادرة
							تنفيذ النشاط	إدارية محملة	
د1	تسويق البرامج والخدمات بأساليب مبتكرة	عدد أساليب التسويق المبتكرة (الجديدة)	التسويق المبتكر	ابتكار أساليب تسويقية غير تقليدية من خلال أسلوب التسويق الإلكتروني عبر قنوات الاتصال الخاصة بالجمعية و أسلوب التسويق الميداني لتنفيذ الفعاليات المدنية	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	التميز المؤسسي	42,500		مكررة
ن5	توثيق وإدارة الخبرات والتجارب	مؤشر KMAT لإداء المعرفة	الاستثمار التنموي	أطلقت الجمعية برنامج ينقل مفهوم المعرفة الفردية المرتكزة على الفرد أو المؤسسة الواحدة الى المعرفة الجماعية وهو (الاستثمار التنموي) الذي يضم مشروعي الأول: احتضان المشاريع الصحية الناشئة لوضعها على المسار الصحيح ، من خلال تقديم منظومة من الخدمات المتكاملة لهذه المشاريع وتشمل عدد من المجالات الخدمية والاستشارات الإدارية والتطويرية لتصبح كيان مستقل وجمعية قائمة بذاتها. الثاني: مسرعة أعمال للجمعيات الصحية القائمة ومعالجة تعثراتها ومساعدتهم في حل مشكلاتهم، مستندة على مخزون خبرات وتجارب سنوات طويلة اكتسبها فريق عمل حياة	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	التميز المؤسسي	10,160		مكررة

رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة	الموازنة		حالة المبادرة
							تنفيذ النشاط	إدارية محملة	
د3	تحسين تجربة المستفيد	مؤشر تجربة المستفيد	حقوق المستفيدين	ضمان توفير الحد الأدنى من القواعد العامة لحماية حقوق المستفيدين الواجب على الجمعية الالتزام بها تجاه المستفيد (يعمل لائحة لحقوق المستفيد توضع في عدة أماكن في مقر الجمعية و بيئة القوافل المتنقلة وعلى حسابات الجمعية والمتجر) وتقديم تجربة مستفيد مميزة والعمل على اطار لتقييم رضا المستفيد عن خدمة مزود الخدمة بهدف ضبط وتحسين الشراكات مما ينعكس على جودة الخدمة والذي هو أحد أهداف التحول الصحي الاستراتيجية.	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	36,000		مكررة
			في خرفة الجنة	زيارة المرضى في المستشفيات والإطمئنان عليهم وقياس مدى الرضا لتحسين تجربة المستفيد في الجمعية وتوزيع الهدايا الرمزية لهم.	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	إدارة التوعية	20,000		مكررة

رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة	الموازنة		حالة المبادرة
							تنفيذ النشاط	إدارية محملة	
ع4	بناء وتعزيز شراكات فاعلة	عدد الشراكات الفاعلة	تعاونوا	عقد شراكات مع شركات لديها مسؤولية مجتمعية لتخدم البرامج والخدمات الصحية وتعزيز شراكات السنوات الماضية وزيادة عدد الشراكات الجديدة لتقديم الدعم عبر عدد من الركائز تشمل التعاون المالي والتشغيلي والتنظيمي وعقد شراكات تسعى إلى تحقيق أهداف الجمعية لزيادة نسبة التغطية المالية للمستفيد	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	التميز المؤسسي	1,200		مكررة
د6	رفع عائد الاستثمار الاجتماعي لبرامج وخدمات الجمعية	قيمة العائد الاجتماعي على الاستثمار لبرامج وخدمات الجمعية	قياس الأثر	"العمل من خلال جهة خارجية على تقدير القيمة المالية لأثر برامج حياة. منهجية للتقييم المالي لنتائج وأثر مشروع ما SROI الأكثر استخداما من خلال منهجية في تقدير القيمة الاجتماعية"	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	200,000		مكررة

رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة	الموازنة		حالة المبادرة
							إدارية محملة	تنفيذ النشاط	
د5	تحسين الكفاءة التشغيلية	اجمالي الأموال التي تم توفيرها من خلال إدارة التكاليف	30*30 (التطوع الصحي)	توفير فرص تطوعية في التخصصات الطبية لتغطية 30% من برامج الجمعية وأنشطتها الرئيسية والمساندة	وحدة التطوع	الإدارة الصحية		7,200	مكررة
			تطوعنا حياة (التطوع الإداري)	توفير فرص تطوعية للمتطوعين وعمل حوافز للمتطوعين لضمان تكرار التطوع وإستدامته	وحدة التطوع	جميع الإدارات		8,500	مكررة
			فيينا الخير	مبادرة إشراك موظفي حياة في برامج الجمعية التطوعية الداخلية و الخارجية و تكون خارج أوقات الدوام او في الإجازات الرسمية للموظف	وحدة التطوع	جميع الإدارات			مكررة
			اتمنتت المدفوعات	تسهيل استلام المستحقات المالية لاصحاب المصلحة من مزودي الخدمة والموردين والموظفين على ان تكون حوالات بنكية بدلا من اصدار شيك	الإدارة المالية	الابتكار وتسويق البرامج	1,000	4,000	مبتكرة

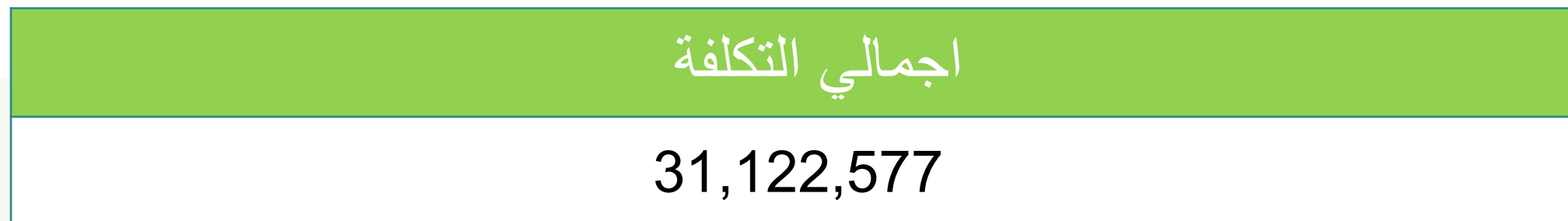
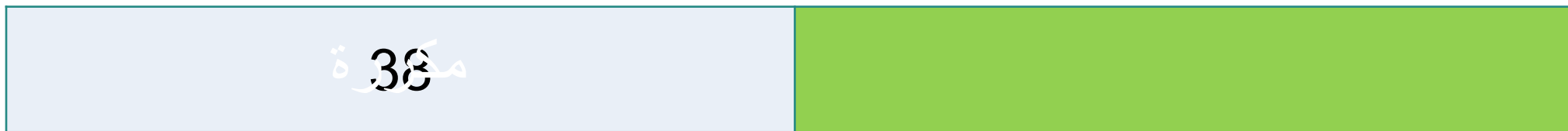
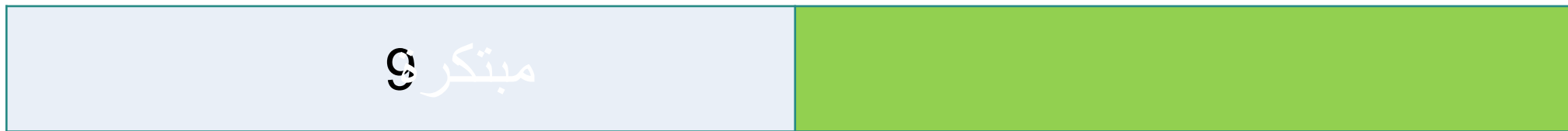
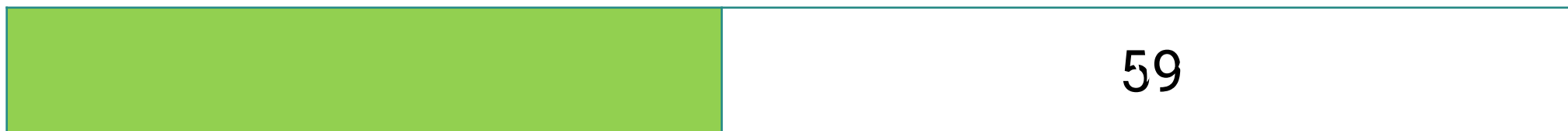
رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة	الموازنة		حالة المبادرة
							تنفيذ النشاط	إدارية محملة	
د6	رفع عائد الاستثمار الاجتماعي لبرامج وخدمات الجمعية	القيمة المالية لبرامج وخدمات الجمعية	30*30 (التطوع الصحي)	توفير فرص تطوعية في التخصصات الطبية لتغطية 30% من برامج الجمعية وانشطتها الرئيسية والمساندة	وحدة التطوع	الإدارة الصحية	7,200		مكررة
			فيينا الخير	مبادرة إشراك موظفي حياة في برامج الجمعية التطوعية الداخلية و الخارجية و تكون خارج أوقات الدوام او في الإجازات الرسمية للموظف	وحدة التطوع	جميع الإدارات			مكررة

رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة	الموازنة		حالة المبادرة
							إدارية محملة	تنفيذ النشاط	
ن3	تفعيل واشراك المتطوعين في برامج الجمعية	معدل تكرار المتطوع	اليوم العالمي للتطوع	تفعيل اليوم العالمي للتطوع بعمل فديو ممنتج عن ابرز إنجازات المتطوعين خلال العام	وحدة التطوع	الاتصال المؤسسي		12,000	مكررة
		القيمة المالية للتطوع	تطوعنا حياة (الإداري)	توفير فرص تطوعية للمتطوعين وعمل حوافز للمتطوعين لضمان تكرار المتطوع وإستدامته	وحدة التطوع	جميع الإدارات		8,000	مكررة
			30*30 (التطوع الصحي)	توفير فرص تطوعية في التخصصات الطبية لتغطية 30% من برامج الجمعية وانشطتها الرئيسية والمساندة	وحدة التطوع	الإدارة الصحية		7,200	مكررة
		نسبة المتطوع في البرامج والخدمات	30*30 (التطوع الصحي)	توفير فرص تطوعية في التخصصات الطبية لتغطية 30% من برامج الجمعية وانشطتها الرئيسية والمساندة	وحدة التطوع	الإدارة الصحية		7,200	مكررة
			فيينا الخير	مبادرة إشراك موظفي حياة في برامج الجمعية التطوعية الداخلية و الخارجية و تكون خارج أوقات الدوام او في الإجازات الرسمية للموظف	وحدة التطوع	جميع الإدارات			مكررة
			تطوعنا حياة (الإداري)	توفير فرص تطوعية للمتطوعين وعمل حوافز للمتطوعين لضمان تكرار المتطوع وإستدامته	وحدة التطوع	جميع الإدارات		8,500	مكررة

رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة	الموازنة		حالة المبادرة
							إدارية محملة	تنفيذ النشاط	
2ن	بناء بيئة عمل محفزة وجاذبة	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	التعليم المستمر	تحفيز الموظفين في اكمال دراستهم	البناء المؤسسي	التواصل الداخلي	59962.4	0	مبتكرة
			العمل عن بعد	تمكين الموظف من العمل عن بعد وفق ضوابط وألية محددة لتحسين جودة العمل لمدة ثلاث اسابيع متقطعة في السنة يتم اختيارها من قبل الموظف بالتنسيق مع المدير المباشر	البناء المؤسسي	التواصل الداخلي	59962.4		مبتكرة
		نسبة تسرب العاملين	تستاهل التحفيز	تحفيز وتكريم الموظفين المتميزين من منسوبي الجمعية للارتقاء بمستوى الجمعية وتحسين مستوى الأداء وبث روح المنافسة.بتكريم 4 متميزين لكل ربع بمبلغ مالي 1000 ريال	البناء المؤسسي	التواصل الداخلي	59962.4	16.000	مكررة
		مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	صيانة المباني وسيارات الجمعية	فحص سلامة المبنى والسيارات من الأعطال	البناء المؤسسي	التواصل الداخلي	59962.4	30,000	مكررة
		مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	نجتمع للتواصل	تحفيز الموظفين من خلال إقامة فعاليات اليوم المفتوح تساهم في خلق بيئة عمل متطورة وتحقيق الانسجام بين الموظفين	البناء المؤسسي	التواصل الداخلي	64459.6	26,000	مكررة

رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة	الموازنة		حالة المبادرة
ن1	بناء وإدارة المواهب	نسبة الإنجاز من خطة النمو المهني للموظفين	تنمية القدرات	قياس الاحتياج التدريبي لتحديد الفجوات والقصور لدى الموظفين ووضع خطط تدريبية لرفع الإنتاجية من خلال تعزيز القيم وتطوير المهارات بالدورات وتقييم الأداء وتحسين جودة العمل	البناء المؤسسي	التواصل الداخلي	إدارية محملة	تنفيذ النشاط	مكررة
							64459.6	113,500	
م1	تنوع مصادر الدخل	عدد مصادر الدخل	دعم التوظيف وبرنامج الكفاءات	نسبة دعم 30% من قيمة رواتب الموظفين للسنة الأولى والثانية ومدتها 24 شهرا بناء على شروط الدعم وتوفير برنامج تدريب (تمهير) 10% من اجمالي الموظفين لجميع التخصصات لمدة 6 اشهر مدفوعة التكلفة بحيث يحصل البكالوريوس على 3000 ريال شهريا والدبلوم 2000 ريال شهريا	البناء المؤسسي	التواصل الداخلي	64459.6		مكررة
ن2	بناء بيئة عمل محفزة وجاذبة	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	تحسين البنية التحتية التقنية والامن السيبراني	تطوير خطط الاستجابة لحوادث الأمن السيبراني ترقية الأجهزة والبرامج تحديث الأجهزة والبرامج بشكل دوري لضمان الأداء الأمثل والأمان	البناء المؤسسي	التواصل الداخلي	93,732	93,732	مكررة
		مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	الحضور مبكرا	حث الموظفين للحضور مبكرا وتحفيزهم بإعطاء المتميزين يوم إجازة مدفوعة في حال عدم وجود دقائق تأخير خلال الشهر	البناء المؤسسي	التواصل الداخلي	59,958.4	-	مبتكرة
ن1+ن2	بناء بيئة عمل محفزة وجاذبة + بناء وإدارة المواهب	نسبة الإنجاز من خطة النمو المهني للموظفين + معدل توفر الصف الثاني	تطوير القيادات	تطوير القيادات الحالية في غير مجال المؤهل الدراسي والوصف الوظيفي من خلال عقد عدد 2 دورة تدريبية في كل ربع	البناء المؤسسي	التواصل الداخلي	64,459.6	8,400	مطورة
د2	تجويد مستوى الحوكمة	النسبة المتحصلة في معايير الحوكمة	قيمني	جلب مقيم خارجي لتقييم حوكمة الجمعية وإصدار تقرير يحتوي على درجة الحوكمة وفرص التحسين	وحدة الأداء والتميز المؤسسي	جميع الإدارات	5,500		مبتكرة

رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة	الموازنة		حالة المبادرة
ن4	الحصول على شهادات وجوائز التميز	عدد المشاركات في جوائز ومعايير (شهادات) تقييم التميز المؤسسي والفني	ايزو +9001-2015	الحصول على المراجعة الخارجية من جهة الايزو والحصول على تقرير بالإضافة لعمل دورة لفريق المراجعة الداخلية	وحدة الأداء والتميز المؤسسي	المالية	تنفيذ النشاط	إدارية محملة	مطورة
			Great Place To Work	Great Place To Work	وحدة الأداء والتميز المؤسسي	جميع الإدارات	20,000		مطورة
			الزيارات المميزة	زيارة الجهات الحاصلة على جوائز التميز المؤسسي للاطلاع على تجاربهم والممارسات المميزة لديهم لنقل هذه التجارب والممارسات للجمعية	وحدة الأداء والتميز المؤسسي	جميع الإدارات	33,000		مطورة
			ملتقى جائزة الملك خالد للتميز	اقامة لقاء تعريفى بجائزة الملك خالد للتميز المؤسسي بمشاركة الجمعيات الخيرية بالمدينة المنورة والمساهمة في نشر ثقافة التميز	وحدة الأداء والتميز المؤسسي	الاتصال المؤسسي	21,800		مبتكرة
ن4	توثيق وإدارة الخبرات والتجارب	مؤشر kmat لادارة المعرفة	ورش عمل التحسين والتطوير	عمل ورش عمل تحسين وتطوير المبادرات خلال السنة وورش خاصة بفرص التحسين في الجوائز بالإضافة الى ورشتين عمل لمتابعة فرص تحسين الحوكمة	وحدة الأداء والتميز المؤسسي	جميع الإدارات	-		مبتكرة
		المكتبة الرقمية	مكتبة رقمية بتقسيم شامل لنقل المعرفة من خلال محتوياتها لجميع الموظفين		وحدة الأداء والتميز المؤسسي	جميع الإدارات			مطورة





جمعية حياة الخيرية بالمدينة المنورة

مرخصة من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم ٣٦٢

