

الخطة التشغيلية 2024م



العملاء



الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
1ع	تقديم خدمات رعاية صحية متنوعة تلبي حاجة المستفيد	نسبة التغطية المالية من التكلفة الإجمالية للعلاج	العيادات الطبية	عيادات طبية متنقلة تضم عدد من التخصصات الطبية تصل للمستفيدين في أماكن سكنهم داخل احياء المدينة المنورة	الإدارة الصحية	الاتصال المؤسسي
			القوافل الطبية	عيادات طبية متنقلة تضم عدد من التخصصات الطبية تصل للمستفيدين في أماكن سكنهم داخل مناطق المدينة المنورة من قرى وهجر	الإدارة الصحية	الاتصال المؤسسي
			من احيائها (الفشل الكلوي)	مشروع يعنى بالمساهمة في تكاليف جلسات غسيل الكلى لمرضى الفشل الكلوي	الإدارة الصحية	الاتصال المؤسسي
			ابصار	مشروع يعنى بالمساهمة تكاليف عمليات العيون للمرضى المحتاجين	الإدارة الصحية	الاتصال المؤسسي
			تعاونوا	عمل شراكات مع جمعيات أخرى لزيادة نسبة التغطية المالية للمستفيد بالإضافة لتقديم خدمات غير صحية كالخدمات الإجتماعية والمساعدات العيشية وعمل شراكات مع مزودي الخدمات بعمل خصم للخدمات المقدمة	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	إدارة تنمية الموارد والاستثمار
	تلي حاجة المستفيد	عدد المستفيدين من برامج الجمعية العلاجية والتوعوية	اجر وعافية	مشروع يعنى بالمساهمة في تكاليف عمليات اليوم الواحد للمرضى المحتاجين	الإدارة الصحية	إدارة تنمية الموارد والاستثمار
			ضيف الرحمن ضيفنا	مشروع يعنى بالقيام بحملات توعويّة لضيوف الرحمن في مواسم الحج والعمرة	إدارة التوعية	الاتصال المؤسسي
			رحلة حياة في الصحة المدرسية	هو برنامج توعوي، يُعنى بتعزيز نمط الحياة الصحيّة لطلاب وطالبات المدارس وذوهم في منطقة المدينة المنورة، من خلال عدة محطات، حيث تشكل كل محطة فعالية توعوية تثقيفية جاذبة وفق أساليب تسويقية مبتكرة، تحتوي على أنشطة مساندة تتماشى مع العصر الحديث وتواكب التغيرات؛ بهدف رفع الوعي الصحي المدرسي بأهمية اتباع نمط حياة صحي لكافة الطلبة مما يؤدي إلى زيادة إنتاجيتهم واکسابهم مهارات رياضية وتشجيعهم على العادات الصحية في التغذية والقضاء على العادات السيئة	إدارة التوعية	الاتصال المؤسسي
			كليتك حياتك	تفادياً للعادات السيئة في التغذية ، والتي تلحق أضراراً وخيمة بهذه الفئة سيتم تنفيذ حملات توعويّة، الكترونيّة، وبرامج تثقيفيّة، وزيارات ميدانيّة للمرضى أثناء غسيل الكلى، كما يتم توزيع حقائب توعويّة للمرضى، كما يتم انشاء مقاطع فيديو توعوية بطريقة مبسطة ومبتكرة وحلقة بودكاست مع فتح مساحة حوارية يقدمها مختصين بأمراض الكلى	إدارة التوعية	الاتصال المؤسسي



رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
1ع	تقديم خدمات رعاية صحية متنوعة تلبي حاجة المستفيد	عدد المستفيدين من برامج الجمعية العلاجية والتوعوية	لنمنحهم شعوراً بالحياة	تفعيل المناسبات الصحية لفئة كبار السن في أماكن تواجدهم، مع إقامة زيارات ميدانية واحتفالات لدور الرعاية الاجتماعية، يتخللها توزيع حقائب صحية وهدايا، كما يتم نشر التوعية إلكترونياً عن طريق حلقات بودكاست ومقاطع فيديو مرئية وبوستات توعوية تساهم في تنظيم حياتهم الصحية ورفع الوعي وتمكينهم اجتماعياً لمساعدتهم في التعايش الصحي مع التقدم في السن وإقامة ورشة تاهيلية لذويهم	إدارة التوعية	الاتصال المؤسسي
			العيادات الطبية	عيادات طبية متنقلة تضم عدد من التخصصات الطبية تصل للمستفيدين في أماكن سكنهم داخل أحياء المدينة للنورة	الإدارة الصحية	الاتصال المؤسسي
			القوافل الطبية	عيادات طبية متنقلة تضم عدد من التخصصات الطبية تصل للمستفيدين في أماكن سكنهم داخل مناطق المدينة للنورة من قرى وهجر	الإدارة الصحية	الاتصال المؤسسي
			من أحيائها (الفضل الكلوي)	مشروع يعنى بالمساهمة في تكاليف جلسات غسيل الكلى لمرضى الفضل الكلوي	الإدارة الصحية	الاتصال المؤسسي
			ابصار	مشروع يعنى بالمساهمة تكاليف عمليات العيون للمرضى المحتاجين	الإدارة الصحية	الاتصال المؤسسي
			اجر وعافية	مشروع يعنى بالمساهمة في تكاليف عمليات اليوم الواحد للمرضى المحتاجين	الإدارة الصحية	إدارة تنمية الموارد والاستثمار
			دوائي	مبادرة تهدف إلى تأمين الأدوية للمرضى المحتاجين، استناداً إلى وصفات طبية موثقة صادرة عن مستشفيات أو مراكز الرعاية الصحية	الإدارة الصحية	إدارة تنمية الموارد والاستثمار
			صحي	مشروع يعنى بتأمين الأجهزة الطبية والمستلزمات الصحية غير الدوائية للمرضى المحتاجين	الإدارة الصحية	إدارة تنمية الموارد والاستثمار
		نسبة الخدمات التي نغطيها لكل مستفيد من إجمالي الخدمات المخصصة	مركز وقف حياة لغسيل الكلى	مشروع يعنى بتأمين الأدوية والتحاليل المخبرية والمستلزمات والمستهلكات الطبية التي يحتاج اليها المريض بشكل دوري خلال فترة الغسيل الكلوي في مركز وقف حياة الخيري لغسيل الكلى	الإدارة الصحية	إدارة تنمية الموارد والاستثمار
			تعاونوا	عمل شراكات مع جمعيات أخرى لزيادة نسبة التغطية المالية للمستفيد بالإضافة لتقديم خدمات غير صحية كالخدمات الإجتماعية والمساعدات المعيشية وعمل شراكات مع مزودي الخدمات بعمل خصم للخدمات المقدمة	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	إدارة تنمية الموارد والاستثمار



الهدف رمز	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
ع2	المساهمة في تحقيق الاهداف الصحية لبرنامجي ضيوف الرحمن والتحول الصحي	عدد البرامج (المنفذة) التي تخدم الأهداف الصحية لبرنامجي خدمة ضيوف الرحمن أو التحول الصحي	ضيوف الرحمن ضيفنا	مشروع يعنى بالقيام بحملات توعويّة لضيوف الرحمن في مواسم الحج والعمرة	إدارة التوعية	الاتصال المؤسسي
			رحلة حياة في الصحة المدرسية	هو برنامج توعوي، يُعنى بتعزيز نمط الحياة الصحيّة لطلاب وطالبات المدارس وذوئهم في منطقة المدينة المنورة، من خلال عدة محطات، حيث تشكل كل محطة فعالية توعوية تثقيفية جاذبة وفق أساليب تسويقية مبتكرة، تحتوي على أنشطة مساندة تتماشى مع العصر الحديث وتواكب المتغيرات؛ بهدف رفع الوعي الصحي المدرسي بأهمية اتباع نمط حياة صحي لكافة الطلبة مما يؤدي إلى زيادة انتاجيتهم وأكسابهم مهارات رياضية وتشجيعهم على العادات الصحية في التغذية والقضاء على العادات السيئة	إدارة التوعية	الاتصال المؤسسي
			كليتك حياتك	تفادياً للعادات السيئة في التغذية ، والتي تلحق أضراراً وخيمة بهذه الفئة سيتم تنفيذ حملات توعويّة، الكترونيّة، وبرامج تثقيفيّة، وزيارات ميدانيّة للمرضى أثناء غسيل الكلى، كما يتم توزيع حقائب توعويّة للمرضى، كما يتم انشاء مقاطع فيديو توعوية بطريقة مبسّطة ومبتكرة وحلقة بودكاست مع فتح مساحة حوارية يقدّمها مختصين بأمراض الكلى	إدارة التوعية	الاتصال المؤسسي
			لنمنحهم شعوراً بالحياة	تفعيل للناسبات الصحيّة لفئة كبار السن في أماكن تواجدهم، مع إقامة زيارات ميدانيّة واحتفالات لدور الرعاية الاجتماعية، يتخللها توزيع حقائب صحية وهدايا، كما يتم نشر التوعية الكترونياً عن طريق حلقات بودكاست ومقاطع فيديو مرئية وبوستات توعوية تساهم في تنظيم حياتهم الصحية ورفع الوعي وتمكينهم اجتماعياً لمساعدتهم في التعايش الصحي مع التقدم في السن وإقامة ورشة تأهيلية لذوئهم.	إدارة التوعية	الاتصال المؤسسي
			الاستقصاء الصحي	دراسة تحليلية للاحتياجات المجتمعية من الخدمات الصحية الخيرية (علاجية أو توعوية) بهدف حصر الاحتياجات والتركيز على أبرز المواضيع التي تهم المجتمع بشكل عام والفئة المستهدفة لدى حياة بشكل خاص ليتم العمل عليها وزيادة فرص ابتكار برامج	إدارة التوعية	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار



رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
ع3	تعزيز الصورة الذهنية	مؤشر السمعة المؤسسية	انتاجنا	انتاج مقاطع وفيديوهات مرئية بهدف إبراز مشاريع وخدمات الجمعية بالإضافة لانتاج حلقات مرئية مطولة تبرز جميع نشاطات وخدمات الجمعية وفيلم سينمائي مطول يستعرض أبرز إنجازات الجمعية بالإضافة لإنشاء معرض تعريفى بمقر الجمعية لعرض أبرز إنجازات الجمعية، واستقطاب رعاية لبعض البرامج والحلقات المرئية، وتطبيق الهوية البصرية على كافة مرفقات ومطبوعات الجمعية	إدارة الاتصال المؤسسي	جميع الإدارات
			إدارة حسابات التواصل الاجتماعي	التسويق الالكتروني لحسابات التواصل الاجتماعي وتوثيق حسابات منصات التواصل الاجتماعي للجمعية الغير موثقة بالإضافة لاشتراكات المواقع والبرامج التي تحتاج إلى اشتراكات سنوياً ومبلغ تجديد للتجر الالكتروني والاشتراك السنوي للمتجر الالكتروني بالإضافة لشحن رصيد للتجر	إدارة الاتصال المؤسسي	إدارة تنمية الموارد والاستثمار
			متواجدون	التواجد في الفعاليات الهامة من خلال معرض تعريفى وتمثيل الجمعية بشكل مشرف وإبراز مشاريع الجمعية وخدماتها في الأماكن العامة بمعدل فعالية كل ربع داخل المدينة للنورة وفعالتان خلال العام خارج المدينة	إدارة الاتصال المؤسسي	إدارة تنمية الموارد والاستثمار - إدارة التوعية
			الإستثمار التنموي	اطلقت الجمعية برنامج ينقل مفهوم المعرفة الفردية للتركزة على الفرد او المؤسسة الواحدة الى المعرفة الجماعية وهو (الاستثمار التنموي) الذي يضم مشروعي الاول: احتضان المشاريع الصحية الناشئة لوضعها على المسار الصحيح ، من خلال تقديم منظومة من الخدمات التكملة لهذه المشاريع وتشمل عدد من المجالات الخدمية والاستشارات الإدارية والتطويرية لتصبح كيان مستقل وجمعية قائمة بذاتها. الثاني: مشرعة أعمال للجمعيات الصحية القائمة ومعالجة تعثراتها ومساعدتهم في حل مشكلاتهم، مستندة على مخزون خبرات وتجارب سنوات طويلة اكتسبها فريق عمل حياة	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	الاتصال المؤسسي



رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
ع4	بناء وتعزيز شراكات فاعلة	إجمالي المصروفات التي وفرت من خلال الشراكات	التوفير حياة	توفير المصاريف العمومية والتشغيلية للجمعية بعقد شراكات (مع الجهات غير الطبية) وتعزيز العلاقة مع الشركاء الحاليين	الاتصال المؤسسي	
		عدد الشراكات الفاعلة	تعاونوا	عمل شراكات مع جمعيات أخرى لزيادة نسبة التغطية المالية للمستفيد بالإضافة لتقديم خدمات غير صحية كالخدمات الإجتماعية والمساعدات العيشية وعمل شراكات مع مزودي الخدمات بعمل خصم للخدمات المقدمة	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	إدارة تنمية الموارد والاستثمار
			العمل الخارجي الدولي	العمل بمشاريع صحية مع مركز الملك سلمان في الدول الفقيرة مثل موريتانيا ومالي وبوركينا فاسو والمغرب وغيرها من الدول	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	الاتصال المؤسسي
			الإستثمار التنموي	اطلقت الجمعية برنامج ينقل مفهوم المعرفة الفردية المرتكزة على الفرد او المؤسسة الواحدة الى المعرفة الجماعية وهو (الاستثمار التنموي) الذي يضم مشروعين الاول: احتضان المشاريع الصحية الناشئة لوضعها على المسار الصحيح ، من خلال تقديم منظومة من الخدمات المتكاملة لهذه المشاريع وتشمل عدد من المجالات الخدمية والاستشارات الإدارية والتطويرية لتصبح كيان مستقل وجمعية قائمة بذاتها. الثاني: مسرعة أعمال للجمعيات الصحية القائمة ومعالجة تعثراتها ومساعدتهم في حل مشكلاتهم، مستندة على مخزون خبرات وتجارب سنوات طويلة اكتسبها فريق عمل حياة	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	الاتصال المؤسسي





المالي



رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
م1	عدد مصادر الدخل	عدد مصادر الدخل	كُن داعمًا لحياة	هي مبادرة لاستهداف مانحين لم يسبق لهم التبرع لاحدى برامج و مشاريع جمعية حياة و حثهم على المساهمة في التبرع لبرامج الجمعية	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	الاتصال المؤسسي
			بكم يستمر عطاءنا	هي مبادرة للمحافظة على التبرعين وزيادة إيراداتهم لبرامج الجمعية	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	الاتصال المؤسسي
			استقطاع المبيعات	عبارة عن مذكرة شراكة بين الجمعية وبين منشآت القطاع الخاص حيث تساهم المنشأة بجزء من مبلغ الفاتورة يتم الاتفاق عليه لصالح الجمعية ابتغاء وجه الله تعالى والتي سوف تساهم في تقديم الخدمات الطبية للآلاف من المرضى المحتاجين في مدينة رسول الله صلى الله عليه وسلم	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	الاتصال المؤسسي
			التواجد الفعلي	هي عبارة عن التواجد الفعلي في الفعاليات والمناسبات وأماكن فرص جمع التبرعات من الأفراد تهدف إلى تنوع مصادر الدخل وتسويق البرامج بأساليب مبتكرة عن طريق التواجد في أماكن تواجد التبرعين	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	الاتصال المؤسسي
			العضويات	تقديم عضويات مستويات مختلفة لعموم المجتمع وطلاب الجامعات وتحتوي كل عضوية على مميزات مختلفة	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	الاتصال المؤسسي
	تنوع مصادر الدخل	متوسط نسبة النمو في إجمالي الإيرادات	الزيارات الميدانية للمانحين	عمل زيارات ميدانية للداعمين او دعوتهم لزيارة الجمعية كل ربع في السنة خارج المدينة (الرياض ، جدة ، القصيم ، الشرقية)	إدارة تنمية الموارد والاستثمار	الاتصال المؤسسي
			شاشة إعلانات خارجية	انشاء شاشة إعلانات خارجية بتعاقد مع شركة متخصصة بالجال لتحقيق إيرادات للجمعية	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	الاتصال المؤسسي
			اسناد الخدمات الحكومية	انطلاقاً من حرص المملكة على التطور المستدام في إشراك القطاع غير الربحي لتقديم الخدمات الحكومية الموجهة للمجتمع لتمكين الجمعيات من تحقيق أثر أعمق من خلال الإسناد وهي عملية تتم عبر علاقة تعاقدية بين القطاع الحكومي والقطاع غير الربحي في مجال تنفيذ وتشغيل خدمات الجهة الحكومية الموجهة للمجتمع وفق معايير فنية ومالية مشترطة ضمن كراسة الاتصال المؤسسية بالمعايير والمواصفات وتشمل المبادرة شراء كراسات المعايير والمواصفات للمنافسات المطروحة عبر المنصات المعنية (اعتماد ، فرصة، استثمار السعودية وزارة الصحة المركز الوطني لتخصيص) لعام 2024م لتكون مقابل قيمة وثائق المنافسات للمشاريع المطروحة	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	الاتصال المؤسسي
			فرص استثمارية	استثمار 10% من اجمالي إيرادات أوقاف الجمعية في فرص استثمارية متنوعة مثل (الأسهم- صناديق الاستثمار العقارية- صناديق الريت)	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	الاتصال المؤسسي



الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
م2	زيادة الإيرادات المالية من مصادر دخل مستدامة	نسبة الإيرادات من مصادر الدخل المستدامة	فرص استثمارية	استثمار 10% من اجمالي إيرادات أوقاف الجمعية في فرص استثمارية متنوعة مثل (الأسهم- صناديق الاستثمار العقارية- صناديق الريت)	دائرة تنمية الموارد المالية والاستثمار	الاتصال المؤسسي
			كُن دافعًا لحياة	هي مبادرة لاستهداف مانحين لم يسبق لهم التبرع لاحدى برامج و مشاريع جمعية حياة و حثهم على المساهمة في التبرع لبرامج الجمعية	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	الاتصال المؤسسي
			شاشة إعلانات خارجية	انشاء شاشة إعلانات خارجية بتعاقد مع شركة متخصصة بالجال لتحقيق إيرادات للجمعية	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	الاتصال المؤسسي
			بكم يستمر عطائنا	هي مبادرة للمحافظة على التبرعين لبرامج الجمعية لضمان استمراريتهم في دعم برامج الجمعية	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	الاتصال المؤسسي
			العضويات	تقديم عضويات مستويات مختلفة لعموم المجتمع وطلاب الجامعات وتحتوي كل عضوية على مميزات مختلفة	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	الاتصال المؤسسي
			زيارات الداعمين	هي مبادرة لزيارات المانحين او دعوتهم لزيارة الجمعية للتعريف بالجمعية و عرض اكثر المشاريع احتياجًا لتحصيل إيرادات من الزيارة	إدارة تنمية الموارد والاستثمار	الاتصال المؤسسي
	نسبة الإيرادات من الأصول التي تملكها الجمعية	استثمارات حياة	استثمارات حياة	استثمار أوقاف واصول الجمعية من أراضي و العيادات المتنقلة الطبية بمختلف التخصصات الطبية (طب عام, اسنان,صيدلية,مختبر,عيون , اشعة) وغيرها من ممتلكات الجمعية مما يحقق إيراد ثابت للجمعية	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	الإدارة الصحية
			صيانته الأوقاف	القيام بأعمال صيانته دورية لمباني الأوقاف لضمان استدامتها ورفع كفاءتها وسلامتها	إدارة الأصول والعقود	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار
			وقف علاجي	انشاء وقف يعود ريعه لاحدى مشاريع العلاج الخيري	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	الاتصال المؤسسي





العمليات الداخلية



رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
د1	تقديم البرامج والخدمات بأساليب مبتكرة	العائد على الاستثمار في التسويق	الحملات التسويقية	هي عبارة عن حملات تستهدف عامة الناس لحثهم على التبرع لمشاريع وبرامج الجمعية ابتغاءاً لرضا الله عز وجل، وتكون على 5 مراحل: الرحلة الأولى: خلال شهر رمضان المبارك. الرحلة الثانية: خلال عشر ذي الحجة الرحلة الثالثة: خلال نهاية السنة الهجرية الرحلة الرابعة: خلال نهاية السنة الميلادية الرحلة الخامسة: خلال نهاية كل شهر ويكون التبرع مفتوح سواءً زكاة مال أو صدقة عامة أو تبرع للوقف تتضمنها حملة لتسويق الوقف العلاجي وعلى ان تكون احدي الحملات مبتكرة	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	
		عدد أساليب التسويق المبتكرة (الجديدة)	العضويات	تقديم عضويات مستويات مختلفة لعموم المجتمع وطلاب الجامعات وتحتوي كل عضوية على مميزات مختلفة	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	الاتصال المؤسسي
			التسويق المبتكر	ابتكار أساليب تسويقية غير تقليدية من خلال أسلوب التسويق الالكتروني عبر قنوات الاتصال الخاصة بالجمعية و أسلوب التسويق الميداني لتنفيذ الفعاليات المدانية	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار



رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
د2	تجويد مستوى الحوكمة	النسبة المتحصلة في معايير الحوكمة	ايزو الابتكار- المعرفة- دليل العمليات والإجراءات	الحصول على نظام الجودة ايزو 56002 ادارة الابتكار وايزو 30401 لادارة المعرفة والمساهمة في مراجعة تطوير دليل العمليات والإجراءات للادارات	وحدة الأداء والتميز المؤسسي	ادارة الابتكار وتطوير البرامج - الإدارة التنفيذية
			تجويد مستوى الحوكمة	متابعة متطلبات معايير الحوكمة للوزارة ووضع جدول لكل معيار والإجراءات المتبعة بخطة زمنية واضحة	وحدة الأداء والتميز المؤسسي	الادارة التنفيذية
			فعالية اللجان الفرعية	متابعة فعالية اللجان الفرعية من خلال معايير محددة	السكرتير	وحدة الأداء والتميز المؤسسي



رمز الهدف	الهدف	المؤشر	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
3د	تحسين تجربة المستفيد	مؤشر تجربة المستفيد	مؤشر تجربة المستفيد	حقوق المستفيدين	ضمان توفير الحد الأدنى من القواعد العامة لحماية حقوق المستفيدين الواجب على الجمعية الالتزام بها تجاه المستفيد (بعمل لائحة لحقوق المستفيد توضع في عدة أماكن في مقر الجمعية و بيئة القوافل المتنقلة وعلى حسابات الجمعية والمتجر) وتقديم تجربة مستفيد مميزة والعمل على اطار لتقييم رضا المستفيد عن خدمة مزود الخدمة بهدف ضبط وتحسين الشراكات مما ينعكس على جودة الخدمة والذي هو أحد أهداف التحول الصحي الاستراتيجية، كما يتم أيضاً تقييم رضا المستفيدين من طرف ثالث (جهة محايدة) لضمان رضا المستفيد عن خدمات الجمعية	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	الإتصال المؤسسي
				في خرفة الجنة	زيارة المرضى في المستشفيات والإطمئنان عليهم وقياس مدى الرضا لتحسين تجربة المستفيد في الجمعية وتوزيع الهدايا الرمزية لهم	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار



رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	إدارة الابتكار وتسويق البرامج
4د	ابتكار برامج وخدمات رعاية وتوعية صحية	عدد البرامج والخدمات المبتكرة	ابتكر	" ابتكار 4 برامج وخدمات رعاية وتوعية صحية سواء من ناحية التصميم أو التنفيذ خلال الدورة الاستراتيجية الجديدة والتي تستمر ثلاث سنوات دعما لتحقيق الجمعية مستهدف الرؤية وهو اربع برامج نوعية (تطبق معايير البرنامج النوعي) و ترسيخ تطبيق ممارسات الابتكار في مختلف إدارات حياة بما يضمن استيفاء متطلبات ابتكار البرامج النوعية وذلك من خلال عقد ورش عمل متخصصة شهريا وإدارة المعرفة والتوأمة مع تجارب جهات تميزت في هذا الجانب بمعدل زيارتين سنويا	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار
		عدد البرامج والخدمات المطورة	حقوق المستفيدين	ضمان توفير الحد الأدنى من القواعد العامة لحماية حقوق المستفيدين الواجب على الجمعية الالتزام بها تجاه المستفيد (يعمل لائحة لحقوق المستفيد توضع في عدة أماكن في مقر الجمعية و بيئة القوافل للتنقلة وعلى حسابات الجمعية والمتجر) وتقديم تجربة مستفيد مميزة والعمل على اطار لتقييم رضا المستفيد عن خدمة مزود الخدمة بهدف ضبط وتحسين الشراكات مما ينعكس على جودة الخدمة والذي هو أحد أهداف التحول الصحي الاستراتيجية، كما يتم أيضاً تقييم رضا المستفيدين من طرف ثالث (جهة محايدة) لضمان رضا المستفيد عن خدمات الجمعية	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	الإتصال المؤسسي
			العمل الخارجي الدولي	العمل بمشاريع صحية مع مركز الملك سلمان في الدول الفقيرة مثل موريتانيا ومالي وبوركينا فاسو والغرب وغيرها من الدول	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	الاتصال المؤسسي
			تطوير	تطوير 4 برامج أو خدمات تقدمها الجمعية من خلال التجديد فيها، سواء في المحتوى، أسلوب التنفيذ، الفئة المستفيدة، شركاء التنفيذ، (تطبق معايير التطوير) خلال الدورة الاستراتيجية الجديدة والتي تستمر ثلاث سنوات	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار



رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
د5	تحسين الكفاءة التشغيلية	مؤشر تكلفة المستفيد بنوع البرنامج (متوسط تكلفة المستفيد)	فيينا الخير	مبادرة إشراك موظفي حياة في برامج الجمعية التطوعية الداخلية و الخارجية و تكون خارج أوقات الدوام او في الإجازات الرسمية للموظف	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	إدارة تنمية الموارد والاستثمار
		إجمالي الأموال التي تم توفيرها من خلال إدارة التكاليف	تطوعنا حياة (التطوع الإداري)	توفير فرص تطوعية للمتطوعين وعمل حوافز للمتطوعين لضمان تكرار التطوع وإستدامته	وحدة التطوع	جميع الإدارات
			30*30 (التطوع الصحي)	توفير فرص تطوعية في التخصصات الطبية لتغطية 30% من برامج الجمعية وانشطتها الرئيسية والمساندة على ان يكون 30 متطوع في 30 يوم خلال الشهر بالاضافة لتصميم فرصة إضافية لكل متطوع لضمان تكرار التطوع	وحدة التطوع	الإدارة الصحية
			دعم التوظيف وبرامج الكفاءات	دعم بنسبة 30% ثابتة الأجر من قيمة رواتب الموظفين للسنة الأولى والثانية ومدتها ٢٤ شهرا بناء على شروط الدعم وتوفير برنامج تدريب بنسبة 10% من أجمالي الموظفين لجميع التخصصات لمدة ٦ أشهر مدفوعة التكلفة بحيث يحصل البكالوريوس على 3000 ريال شهريا و الدبلوم على 2000 ريال شهريا بعدد 4 متدربين	إدارة البناء المؤسسي	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار



رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
د6	رفع عائد الاستثمار الاجتماعي لبرامج وخدمات الجمعية	القيمة المالية لبرامج وخدمات الجمعية	30*30 (التطوع الصحي)	توفير فرص تطوعية في التخصصات الطبية لتغطية 30% من برامج الجمعية وانشطتها الرئيسية والمساندة على ان يكون 30 متطوع في 30 يوم خلال الشهر بالاضافة لتصميم فرصة إضافية لكل متطوع لضمان تكرار التطوع	وحدة التطوع	جميع الإدارات
			فيينا الخير	مبادرة إشراك موظفي حياة في برامج الجمعية التطوعية الداخلية و الخارجية و تكون خارج أوقات الدوام او في الإجازات الرسمية للموظف	وحدة التطوع	جميع الإدارات
		قيمة العائد الاجتماعي على الاستثمار لبرامج وخدمات الجمعية	قياس الأثر	"العمل من خلال جهة خارجية على تقدير القيمة المالية لأثر برامج حياة .منهجية للتقييم المالي لنتائج وأثر مشروع ما SROI الأكثر استخداما من خلال منهجية في تقدير القيمة الاجتماعية"	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار





التعلم والنمو



رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
ن1	بناء وإدارة المواهب	نسبة الإنجاز من خطة النمو المهني للموظفين	تنمية القدرات البشرية وبناء الصف الثاني	قياس الاحتياج التدريبي لتحديد الفجوات والقصور لدى الموظفين ووضع خطط تدريبية لرفع الإنتاجية من خلال تعزيز القيم وتطوير المهارات بالدورات التدريبية وتقييم الأداء وتحسين جودة العمل لزيادة الشعور بالانتماء وبناء الصف الثاني	إدارة البناء المؤسسي	الاتصال المؤسسي
		معدل توفر الصف الثاني	تنمية القدرات البشرية وبناء الصف الثاني	قياس الاحتياج التدريبي لتحديد الفجوات والقصور لدى الموظفين ووضع خطط تدريبية لرفع الإنتاجية من خلال تعزيز القيم وتطوير المهارات بالدورات التدريبية وتقييم الأداء وتحسين جودة العمل لزيادة الشعور بالانتماء وبناء الصف الثاني	إدارة البناء المؤسسي	الاتصال المؤسسي
ن2	بناء بيئة عمل محفزة وجاذبة	مؤشر رضا العاملين عن بيئة العمل	نظم دعم موارد المؤسسة ERP تحديث البنية التقنية للجمعية	انشاء نظام الكتروني متكامل يتم من خلاله ربط جميع الإدارات والأقسام ومزودي الخدمة ويكون التقديم للخدمات الالكترونية من قبل المستفيدين مع وجود تطبيق الكتروني وتحديث الأدوات المكتبية الالكترونية لجميع الإدارات بجمعية حياة تساهم في خلق بيئة عمل متطورة وحديثة وحماية افضل	إدارة البناء المؤسسي	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار
			تساهل التحفيز	تحفيز وتكريم الموظفين والموظفات المتميزين من منسوبي الجمعية للارتقاء بمستوى الأداء وبث روح المنافسة، بتكريم 4 متميزين لكل ربع	إدارة البناء المؤسسي	الاتصال المؤسسي
		نسبة تسرب العاملين	صيانة المبني وسيارات الجمعية	فحص وسلامة المبني والسيارات من الأعطال بشكل ربع سنوي	إدارة البناء المؤسسي	الاتصال المؤسسي
			نجتمع للتواصل	بإقامة عدد 4 رحلات خلال السنة يتم من خلالها تقارب بين الموظفين بعضهم البعض ومع روائهم لخلق مزيد من التلاحم والوده ولخلق بيئة عمل جاذبه	إدارة البناء المؤسسي	الاتصال المؤسسي
			صيانة المبني وسيارات الجمعية	فحص وسلامة المبني والسيارات من الأعطال بشكل ربع سنوي	إدارة البناء المؤسسي	الاتصال المؤسسي



رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
ن3	تفعيل وإشراك المتطوعين في برامج الجمعية	معدل تكرار التطوع	30*30 (التطوع الصحي)	توفير فرص تطوعية في التخصصات الطبية لتغطية 30% من برامج الجمعية وانشطتها الرئيسية والمساندة على أن يكون 30 متطوع في 30 يوم خلال الشهر بالإضافة لتصميم فرصة إضافية لكل متطوع لضمان تكرار التطوع	وحدة التطوع	الاتصال المؤسسي
			اليوم العالي للتطوع	تفعيل اليوم العالي للتطوع بعمل فيديو ممنتج عن ابرز إنجازات المتطوعين خلال العام	وحدة التطوع	الاتصال المؤسسي
		نسبة المتطوعين في البرامج والخدمات	30*30 (التطوع الصحي)	توفير فرص تطوعية في التخصصات الطبية لتغطية 30% من برامج الجمعية وانشطتها الرئيسية والمساندة على أن يكون 30 متطوع في 30 يوم خلال الشهر بالإضافة لتصميم فرصة إضافية لكل متطوع لضمان تكرار التطوع	وحدة التطوع	الإدارة الصحية
	تطوعنا حياة (التطوع الإداري)		توفير فرص تطوعية للمتطوعين وعمل حوافز للمتطوعين لضمان تكرار التطوع وإستدامته	وحدة التطوع	جميع الإدارات	
	القيمة المالية للتطوع	30*30 (التطوع الصحي)	توفير فرص تطوعية في التخصصات الطبية لتغطية 30% من برامج الجمعية وانشطتها الرئيسية والمساندة على أن يكون 30 متطوع في 30 يوم خلال الشهر بالإضافة لتصميم فرصة إضافية لكل متطوع لضمان تكرار التطوع	وحدة التطوع	الإدارة الصحية	
		فيينا الخير	مبادرة إشراك موظفي حياة في برامج الجمعية التطوعية الداخلية و الخارجية و تكون خارج أوقات الدوام او في الإجازات الرسمية للموظف	وحدة التطوع	جميع الإدارات	
		تطوعنا حياة (التطوع الإداري)	توفير فرص تطوعية للمتطوعين وعمل حوافز للمتطوعين لضمان تكرار التطوع وإستدامته	وحدة التطوع	جميع الإدارات	
ن4	الحصول على شهادات وجوائز التميز	عدد المشاركات في جوائز ومعايير (شهادات) تقييم التميز المؤسسي والفني	التميز حياة (المشاركة في ٤ جوائز تميز - تجارب مميزة)	المشاركة في الجوائز المحلية والدولية للتميز المؤسسي والصحي (الفني) عدد ٤ مشاركات خلال العام و تطبيق معايير تلك الجوائز للارتقاء بعمل الجمعية وتنويع مجهوداتها - والمساهمة في التجارب المميزة زيارة فريق وحدة الأداء والتميز وإدارة الابتكار لاربع جهات لديها تميز مؤسسي والاطلاع على تجارب وحدات الأداء والتميز لديهم	وحدة الأداء والتميز المؤسسي	الإدارة التنفيذية
			الحصول على اعتراف EFQM	الحصول على اعتراف واعتماد المعيار الأوربي للتميز المؤسسي	وحدة الأداء والتميز المؤسسي	جميع الإدارات

رمز الهدف	الهدف	المؤشر	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
ن5	توثيق وإدارة الخبرات والتجارب	مؤشر KMAT لإدارة المعرفة	الاستثمار التنموي	اطلقت الجمعية برنامج ينقل مفهوم المعرفة الفردية المرتكزة على الفرد او المؤسسة الواحدة الى المعرفة الجماعية وهو (الاستثمار التنموي) الذي يضم مشروعي الاول: احتضان المشاريع الصحية الناشئة لوضعها على السار الصحيح ، من خلال تقديم منظومة من الخدمات التكاملة لهذه المشاريع وتشمل عدد من المجالات الخدمية والاستشارات الإدارية والتطويرية لتصبح كيان مستقل وجمعية قائمة بذاتها. الثاني: مشرعة أعمال للجمعيات الصحية القائمة ومعالجة تعثراتها ومساعدتهم في حل مشكلاتهم، مستندة على مخزون خبرات وتجارب سنوات طويلة اكتسبها فريق عمل حياة	إدارة الابتكار وتسويق البرامج	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار
			بوابة المعرفة	تناقل المعرفة من خلال تقارير الدورات التدريبية وورش العمل الخارجية التي يحضرها اعضاء فريق العمل والمشاريع المنفذة ونشر التجارب المميزة للجمعية	إدارة البناء المؤسسي	الاتصال المؤسسي

رئيس مجلس إدارة جمعية حياة الخيرية
د.عبد الحميد بن محمد علي شحات

المدير التنفيذي لجمعية حياة الخيرية
أ.طارق بن صالح دقاق





مرخصة من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم ٣٦٢