



جمعية حياة الخيرية بالمدينة المنورة

مرخصة من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم ٣٦٢

الخطة التشغيلية 2023

الاستقبال 8004420055

رمز الهدف	الهدف	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
1ع	تقديم خدمات رعاية صحية متنوعة تلي حاجة المستفيد	النصات الالكترونية	تسويق الحالات من خلال المتاجر الالكترونية المعتمدة ليتم تغطية الحالة بنسبة 100% إضافة لقيمة الضريبة المضافة	إدارة تنمية الموارد والاستثمار	الاتصال المؤسسى
		وقف علاجي	انشاء وقف يعود ريعه لاحدى مشاريع العلاج الخيري	إدارة تنمية الموارد والاستثمار	الاتصال المؤسسى
		تعاونوا	عمل شراكات مع جمعيات أخرى لزيادة نسبة التغطية المالية للمستفيد	إدارة الابتكار وتطوير البرامج	الاتصال المؤسسى
		الشراء المباشر	تحديد العمليات الأكثر احتياجا والتعاقد مع مزودي الخدمة عن طريق الشراء المباشر والدفع مقدما بغرض تقليل التكلفة	إدارة الابتكار وتطوير البرامج	الاتصال المؤسسى
		العيادات الطبية	عيادات طبية متنقلة تضم عدد من التخصصات الطبية لتكون مستشفى متنقل يصل للمستفيدين في أماكن سكنهم داخل احياء المدينة المنورة	الإدارة الصحية	إدارة تنمية الموارد والاستثمار
		القوافل الطبية	عيادات طبية متنقلة تضم عدد من التخصصات الطبية لتكون مستشفى متنقل يصل للمستفيدين في أماكن سكنهم داخل مناطق المدينة المنورة من قرى وهجر	الإدارة الصحية	إدارة تنمية الموارد والاستثمار
		من احيائها (الغشل الكلوي)	برنامج يعنى بالمساهمة في تكاليف جلسات غسيل الكلى لمرضى الغشل الكلوي	الإدارة الصحية	إدارة تنمية الموارد والاستثمار
		ابصار	برنامج يعنى بالمساهمة تكاليف عمليات العيون للمرضى المحتاجين	الإدارة الصحية	إدارة تنمية الموارد والاستثمار
		اجر وعافية	برنامج يعنى بالمساهمة في تكاليف عمليات اليوم الواحد للمرضى المحتاجين	الإدارة الصحية	إدارة تنمية الموارد والاستثمار
		صحي	برنامج يعنى بتأمين الأجهزة الطبية والمستلزمات الصحية غير الدوائية للمرضى المحتاجين	الإدارة الصحية	إدارة تنمية الموارد والاستثمار
		دوائي	برنامج يعنى بتأمين الادوية والعلاجات للمرضى المحتاجين	الإدارة الصحية	إدارة تنمية الموارد والاستثمار
		التوعية	توعية وتثقيف الفئات المستهدفة صحيل للعيش بنمط حياة صحي	إدارة التوعية	إدارة تنمية الموارد والاستثمار



الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	وصف المشروع	اسم المشروع	الهدف	رمز الهدف
إدارة تنمية الموارد والاستثمار	الإدارة الصحية	القدرة على تحمل تكاليف الرعاية الصحية للأفراد (يخدم الهدف الاستراتيجي تسهيل الحصول على الخدمات الصحية) وضم برامج الجمعية من أحيائها اجر وعافية ابصار... الخ	العلاج الخيري	المساهمة في تحقيق الاهداف الصحية لبرنامجي ضيوف الرحمن والتحول الصحي	2ع
إدارة تنمية الموارد والاستثمار	الإدارة الصحية	توفير الادوية لاصحاب الامراض المزمنة بشكل دوري ومستمر	نساندكم (أصحاب الامراض المزمنة)		
إدارة تنمية الموارد والاستثمار	الإدارة الصحية	الوصول في الوقت المناسب الى الخدمات ذات الصلة (يخدم الهدف الاستراتيجي تسهيل الحصول على الخدمات الصحية)	الحالات الطارئة		
إدارة تنمية الموارد والاستثمار	الإدارة الصحية	التوزيع الجغرافي المناسب السمافة بين احد مقدمي الرعاية الصحية (يخدم الهدف الاستراتيجي تسهيل الحصول على الخدمات الصحية)	القوافل الطبية		
إدارة تنمية الموارد والاستثمار	إدارة التوعية	عيادات طبية متنقلة تضم عدد من التخصصات الطبية لتكون مستشفى متنقل يقدم الخدمات لزوار مسجد رسول الله من الحجاج والمعتمرين	ضيف الرحمن ضيفنا		
إدارة تنمية الموارد والاستثمار	إدارة التوعية	القيام بحملات توعوية لضيوف الرحمن في مواسم الحج والعمرة ، وتنقيف رؤساء الحملات قبل موسم الحج لتوعية الحجاج تحت رئاستهم ، بالإضافة إلى نشر الحقائق التوعوية ونشر البنرات التي تحتوي على اهم الإرشادات الوقائية التي تفيد الحجاج في الحافلات التي يتم تنقلهم فيها	تعزيز صحة ضيوف الرحمن		
الاتصال المؤسسي	إدارة التطوع	تسهيل اجراء الحصول على الخدمات الطبية في المستشفيات أو الحرم النبوي	فريق تطوعي لخدمة ضيوف الرحمن والمسنين		
الاتصال المؤسسي	إدارة التوعية	تقديرا للعادات السيئة في التغذية ، والتي تلحق أضراراً وخيمة بهذه الفئة سيتم تنفيذ حملات توعوية ، الكترونية، وبرامج تثقيفية ، وزيارات ميدانية للمرضى أثناء عسيل الكلى ، كما يتم توزيع حقائق توعوية للمرضى، كما يتم إنشاء قروب في التليجرام لدعم المرضى وذوئهم وتحسين جودة تعابشهم مع المرض	توعية مرضى الفشل الكلوي		
الاتصال المؤسسي	إدارة التوعية	القيام بحملات توعوية وتثقيفية للشباب والشابات ، مع إقامة تحديات والمشاركة بها تحت هاشتاك ، وتنشيط برامج حوارية وتنظيم أنشطة ومسابقات بين شباب الأحياء والمدارس ، يتم فيها تكريم الفائزين بجوائز محفزة مع سن شروط للمشاركة والتي من ضمنها اتباع تغذية متوازنة صحية ، ومزاولة نشاط حركي لمدة تسبق التحدي أو المسابقة بشهر حتى يتعود فيها الشباب على العيش بنمط صحي يتم من خلاله تحسين جودة الحياة لديهم	المراهقون (اليافعين) وذوئهم		
الاتصال المؤسسي	إدارة التوعية	عمل حملات توعوية وتثقيفية للفئات المستهدفة صحياً ، ونشر حقيبة توعوية تحتوي على صور تمارين وإرشادات في التغذية الصحية المتوازنة للعيش بنمط صحي	كبار السن وذوئهم		
الاتصال المؤسسي	إدارة التوعية	يعنى بنشر الوعي الصحي الالكتروني لمساعدة أفراد المجتمع على اكتساب عادات وسلوكيات صحيحة في التغذية وحثهم على مزاولة الأنشطة البدنية والحركية، واجتناب العادات السيئة وتقييمها ؛ لتعزيز الحياة الصحية للفرد والمجتمع	نمط حياة صحي		
الاتصال المؤسسي	إدارة التوعية	يعنى بتصميم استبيان صحي الكتروني ، يتم نشره بين الفئات المستهدفة على هيئة رابط أو باركود ، ثم تدون النتائج وينشأ على إثرها قاعدة بيانات ، لتطوير السياسة الصحية المتبعة في نشر التوعية الصحية	الاستقصاء الصحي		



رمز الهدف	الهدف	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
3ع	تعزيز الصورة الذهنية	إنتاج فيلم سينمائي لتاريخ الجمعية	إنتاج فيلم سينمائي لتاريخ الجمعية بهدف تعزيز الصورة الذهنية وتوثيق الإنجازات وتنمية الإيرادات المالية	الاتصال المؤسسي	إدارة الابتكار وتطوير البرامج
		بودكاست حياة	تصوير وإنتاج حلقات بودكاست حياة يتضمن البودكاست العديد من المواضيع المتنوعة	الاتصال المؤسسي	إدارة الابتكار وتطوير البرامج
		متواجدون معكم	التواجد في الفعاليات الهامة من خلال معرض تعريفى وتمثيل الجمعية بشكل مشرف وإبراز مشاريع الجمعية وخدماتها في الأماكن العامة بمعدل فعالية كل ربع	الاتصال المؤسسي	إدارة الابتكار وتطوير البرامج
		نتشرف بكم (استقبال الزوار بالجمعية)	استقطاب الداعمين والجهات والمتطوعين والطلاب والأشخاص ذو العلاقة للجمعية بهدف الإطلاع على الجمعية وخدماتها بمعدل زيارة كل شهر	الاتصال المؤسسي	إدارة تنمية الموارد والاستثمار
		استوديو حياة	انشاء استوديو اعلامي للجمعية يهدف الى عمل اللقاءات الرئية وحلقات البودكاست ليتواكب مع التطور الإعلامي الحديث	الاتصال المؤسسي	البناء المؤسسي
		الترويج الالكتروني لتحسين الصورة الذهنية للجمعية	الترويج الالكتروني فيما يخص تحسين الصورة الذهنية للجمعية من خلال الإعلام والعلاقات العامة	الاتصال المؤسسي	البناء المؤسسي
		إنتاج حياة المرئي	إنتاج المقاطع الرئية بكافة أنواعها خلال العام بهدف تحسين الصورة الذهنية والمشاركة الفاعلة	الاتصال المؤسسي	إدارة الابتكار وتطوير البرامج
		نحن نشارك	مشاركة الموظفين من خلال المناسبات الرسمية بهدايا تناسب المناسبة	الاتصال المؤسسي	البناء المؤسسي



رمز الهدف	الهدف	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
4ع	بناء وتعزيز شركات فاعلة	التوفير حياة (توفير المستلزمات والخدمات التشغيلية من خلال الشركات)	توفير المصاريف الإدارية والعمومية على الجمعية من خلال عقد شركات فاعلة لتوفير 10% من المصاريف	الاتصال المؤسسى	الإدارة المساندة
		رعاية	عقد شركات مع الجمعيات لتحويل المستفيدين اليهم لتقديم الخدمة او تغطية جزء من مبلغ الخدمات الصحية	الاتصال المؤسسى	الإدارة الصحية
		المسؤولية المجتمعية	عقد شركات مع شركات لديها مسؤولية مجتمعية تخدم البرامج والخدمات الصحية وتعزيز شركات السنوات الماضية وزيادة عدد الشركات الجديدة لتقديم الدعم عبر عدد من الركائز تشمل التعاون المالى والتشغيلي والتنظيمي وعقد شركات تسعى إلى تحقيق أهداف الجمعية وتكون مستمرة وتحقق نسبة لا تقل عن 50% من أهداف الشراكة المكتوبة.	إدارة الابتكار وتطوير البرامج	الاتصال المؤسسى



رمز الهدف	الهدف	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
م1	تنوع مصادر الدخل	كن داعماً لحياة	هي مبادرة لاستهداف مانحين لم يسبق لهم التبرع لاحدى برامج و مشاريع جمعية حياة و حثهم على المساهمة في التبرع لبرامج الجمعية	إدارة تنمية الموارد والاستثمار	
		بكم يستمر عطاءنا	هي مبادرة للمحافظة على المتبرعين وزيادة إيراداتهم لبرامج الجمعية	إدارة تنمية الموارد والاستثمار	
		الاستقطاع	هي مبادرة للاستقطاع الشهري من الافراد و الجهات الخاصة لدعم برامج و مشاريع الجمعية بشكل دوري	إدارة تنمية الموارد والاستثمار	
		باقي الهلال	هي مبادرة شراكة بين الجمعية و منشآت القطاع الخاص التي لها منافذ بيع او مراكز تسوق للمستهلكين بحيث تساهم هذه المنشآت بتوجيه المستهلكين للتبرع ببواقي الهلات من قيمة مشترياتهم لصالح الجمعية	إدارة تنمية الموارد والاستثمار	
		زيارات الداعمين	هي مبادرة لزيارات المانحين او دعوتهم لزيارة الجمعية للتعريف بالجمعية و عرض اكثر المشاريع احتياجا لتحصيل إيرادات من الزيارة	إدارة تنمية الموارد والاستثمار	
		فرص استثمارية	استثمار 10% من اجمالي إيرادات أوقاف الجمعية في فرص استثمارية متنوعة مثل (الأسهم- صناديق الاستثمار العقارية- صناديق الريت	إدارة تنمية الموارد والاستثمار	



الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	وصف المشروع	اسم المشروع	الهدف	رمز الهدف
	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	استثمار 10% من اجمالي إيرادات أوقاف الجمعية في فرص استثمارية متنوعة مثل (الأسهم- صناديق الاستثمار العقارية- صناديق الريبث)	فرص استثمارية	زيادة الإيرادات المالية من مصادر دخل مستدامة	م2
	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	هي مبادرة لاستهداف مانحين لم يسبق لهم التبرع لاحدى برامج و مشاريع جمعية حياة و حثهم على المساهمة في التبرع لبرامج الجمعية	كن داعماً لحياة		
	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	هي مبادرة للمحافظة على المتبرعين لبرامج الجمعية لضمان استمراريتهم في دعم برامج الجمعية	بكم يستمر عطاءنا		
	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	القيام بأعمال صيانه دورية لمباني الأوقاف لضمان استدامتها ورفع كفاءتها وسلامتها	صيانه الأوقاف		
	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	هي مبادرة للمحافظة ولتنمية الأوقاف المملوكة لدى الجمعية وجعلها مصدر دخل	أوقاف حياة		
الاتصال المؤسسى	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	انشاء وقف يعود ريعه لأحدى مشاريع العلاج الخيري	وقف علاجي		



الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	وصف المشروع	اسم المشروع	الهدف	رمز الهدف
	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	هي مبادرة لعمل حملات تسويقية شهرية لتسويق المشروع الأكثر احتياجا	الحملات الشهرية	تسويق البرامج والخدمات بأساليب مبتكرة	1د
	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	هي عبارة عن حملات تستهدف عامة الناس لحثهم على التبرع لمشاريع وبرامج الجمعية ابتغاء لمرضاة الله عز وجل، وتكون على 3 مراحل: المرحلة الأولى: خلال شهر رمضان المبارك المرحلة الثانية: خلال عشر ذي الحجة المرحلة الثالثة: خلال نهاية السنة الهجرية ويكون التبرع مفتوح سواء زكاة مال أو صدقة عامة أو تبرع للوقف	الحملات الموسمية		
	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	هي مبادرة لجمع التبرعات لإنشاء وقف علاجي يخدم مستفيدي العلاج الخيري	حملة الوقف العلاجي		
	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	هي مبادرة لزيارات المانحين او دعوتهم لزيارة الجمعية للتعريف بالجمعية و عرض أكثر المشاريع احتياجا لتحصيل إيرادات من الزيارة	زيارات الداعمين		
	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	هي مبادرة لعمل حملات تسويقية مبتكرة لم يتم استخدامها سابقا على ان تكون حملة واحدة خلال العام و تخدم احدى الحملات الموسمية أو الشهرية	حملات تسويقية مبتكرة		
	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	إنتاج عدد ٤ فيديوهات قصيرة تهدف إلى تسويق احدى برامج ومشاريع الجمعية وذلك لتنمية الإيرادات المالية بواقع فيديو لكل ربع	إنتاج ٤ فيديوهات خلال العام		
إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	ادارة الابتكار وتسويق البرامج	ابتكار أساليب تسويقية غير تقليدية من خلال أسلوب التسويق الالكتروني عبر قنوات الاتصال الخاصة بالجمعية و أسلوب التسويق الميداني لتنفيذ الفعاليات المدانية	التسويق المبتكر		



رمز الهدف	الهدف	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
2د	تجويد مستوى الحوكمة	الجودة 9001	الحصول على نظام الجودة ايزو 9001	وحدة الأداء والتميز المؤسسى	الإدارة المالية
		تجويد مستوى الحوكمة	متابعة متطلبات معايير الحوكمة للوزارة ووضع جدول لكل معيار والإجراءات المتبعة بخطة زمنية واضحة	وحدة الأداء والتميز المؤسسى	الإدارة المالية
		دليل العمليات والإجراءات	البحث عن جهة لعمل دليل للعمليات والاجراءات بمنهجية واحدة	وحدة الأداء والتميز المؤسسى	الإدارة المالية
		مبادرة حوكمة تقنية المعلومات بالجمعية	حوكمة تقنية المعلومات بالجمعية من خلال تطبيق معايير الهيئة السعودية للأمن السيبراني وتهدف حوكمة تقنية المعلومات بالجمعية : " كما يشمل هذا المفهوم أمن المعلومات والأمن الإلكتروني والأمن الرقمي ونحوها"	إدارة البناء المؤسسى	الاتصال المؤسسى
		فعالية اللجان الفرعية	متابعة فعالية اللجان الفرعية من خلال معايير محددة	وحدة الأداء والتميز المؤسسى	الإدارة التنفيذية



الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	وصف المشروع	اسم المشروع	الهدف	رمز الهدف
إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	إدارة الابتكار وتطوير البرامج	تهدف المبادرة الى التركيز وتبسيط الضوء على أدوات وطرق جمع وتحليل البيانات التي يمكن الاستفادة منها في دراسة الاحتياج المجتمعي ودراسة تجربة مستفيد حياة. وبناء ثلاثة مقياس الأول لقياس تجربة مستفيد حياة والثاني لخصر الاحتياج المجتمعي للخدمات الصحية والثالث لقياس فرص تحسين مشاريع حياة	مستفيد حياة/بناء مقياس مناسبة واختيار الأدوات لجمع البيانات وتكون مختلفة لكل فئة من فئات مستفيدي حياة	تحسين تجربة المستفيد	3د
إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	إدارة الابتكار وتطوير البرامج	إعطاء أصحاب المصلحة صورة واضحة عن مستوى أداء خدمة حياة للمستفيدين من المرضى ومدى تقدمها نحو تحقيق أهدافها، كما تساهم تقارير قياس تجربة المستفيد في تمكين القائمين على هذه الخدمات من تحديد العوقات التي تواجهها في تحقيق أهدافها وفرص التحسين ودعم اتخاذ القرارات اللازمة لضمان التطوير المستمر للأداء، بالإضافة إلى المساهمة في تعزيز الشفافية من خلال مشاركة نتائج تقارير الأداء مع أصحاب المصلحة. حيث يتم العمل من خلالها على اطار عام لتقييم رضا المستفيد عن خدمة مزود الخدمة بهدف ضبط وتحسين الشراكات مماينعكس على جودة الخدمة والذي هو أحد أهداف التحول الصحي الاستراتيجية	رضا المستفيد		
إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	إدارة الابتكار وتطوير البرامج	مبادرة تتضمن : توفير الحد الأدنى من القواعد العامة لحماية حقوق المستفيدين الواجب على الجمعية الالتزام بها وجملها ما يلي : 1) حق المستفيد في الحصول على المساعدة متى ما توفرت الشروط للدعم 2) حق المستفيد في الحصول على المعلومات الصحيحة.. 3) حق المستفيد في الحصول على ضمان جودة الخدمة 4) حق المستفيد في احترام خصوصية وسرية معلوماته 5) حق المستفيد في معالجة شكواه 6) حق المستفيد في التوعية	حقوق المستفيد		
الاتصال المؤسسي	إدارة البناء المؤسسي	هو عبارته عن برنامج تأهيل وتدريب فريق العمل تجربة المستفيد وممن لهم علاقة مباشرة مع المستفيد (الاستقبال -العلاج الخيري- القوافل الطبية) لتقديم أفضل الخدمات لهم	من عيوني		



رمز الهدف	الهدف	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
4د	ابتكار برامج وخدمات رعاية وتوعية صحية	ابتكر	ابتكار برامج وخدمات رعاية وتوعية صحية سواء من ناحية التصميم أو التنفيذ دعماً لتحقيق الجمعية مستهدف الرؤية وهو اربع برامج نوعية (تطبق معايير البرنامج النوعي)	إدارة الابتكار وتطوير البرامج	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار
		ترسيخ ممارسات الابتكار	تسعى المبادرة الى ترسيخ تطبيق ممارسات الابتكار في مختلف إدارات حياة بما يضمن استيفاء متطلبات ابتكار البرامج النوعية وذلك من خلال عقد ورش عمل متخصصة شهريا وإدارة المعرفة والتوأمة مع تجارب جهات تميزت في هذا الجانب بمعدل زيارتين سنويا	إدارة الابتكار وتطوير البرامج	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار
		انشاء ستوديو ابتكار	تجهيز مساحة عمل مخصصة ومجهزة بأحدث التقنيات لتشكيل بيئة إبداعية تساعد على تعزيز ثقافة الابتكار و تحفيزه وإيجاد بيئة مترابطة تضمن احتضان الأفكار وزيادة فرص ابتكار برامج نوعية واستضافة مستشارين في المجال من خلال عقد سلسلة ورش عمل	إدارة الابتكار وتطوير البرامج	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار
		الاستقصاء الصحي	دراسة تحليلية للاحتياجات المجتمعية من الخدمات الصحية الخيرية (علاجية أو توعوية) بهدف حصر الاحتياجات والتركيز على أبرز المواضيع التي تهتم المجتمع بشكل عام والفئة المستهدفة لدى حياة بشكل خاص ليتم العمل عليها وزيادة فرص ابتكار برامج	إدارة التوعية	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار
		تطوير	تطوير ٤ برامج أو خدمات تقدمها الجمعية من خلال التجديد فيها، سواء في المحتوى أسلوب التنفيذ، الفئة المستفيدة، شركاء التنفيذ، (تطبق معايير التطوير)	إدارة الابتكار وتطوير البرامج	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار



رمز الهدف	الهدف	اسم المشروع	وصف المشروع	الإدارة المنفذة	الإدارة المساندة
5د	تحسين الكفاءة التشغيلية	30*30 (التطوع الصحي)	توفير فرص تطوعية في التخصصات الطبية لتغطية 30% من برامج الجمعية وانشطتها الرئيسية والمساندة	وحدة التطوع	الإدارة الصحية
		المسؤولية المجتمعية	عقد شراكات مع شركات لديها مسؤولية مجتمعية تخدم البرامج والخدمات الصحية وتعزيز شراكات السنوات الماضية وزيادة عدد الشراكات الجديدة لتقديم الدعم عبر عدد من الركائز تشمل التعاون المالي والتشغيلي والتنظيمي وعقد شراكات تسعى إلى تحقيق أهداف الجمعية وتكون مستمرة وتحقق نسبة لا تقل عن 50% من أهداف الشراكة المكتوبة	إدارة الابتكار وتطوير البرامج	الاتصال المؤسسي
		دعم التوظيف	دعم بنسبة 30% ثابتة لأجر من قيمة رواتب الموظفين للسنة الأولى والثانية ومدتها 24 شهرا بناء على شروط الدعم	إدارة البناء المؤسسي	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار
		تمهيز	توفير برنامج تدريب بنسبة 10% من إجمالي الموظفين لجميع التخصصات لمدة 6 أشهر مدفوعة التكلفة بحيث يحصل البكالوريوس على 3000 ريال شهريا و الدبلوم على 2000 ريال شهريا بعدد 4 متدربين	إدارة البناء المؤسسي	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار
6د	رفع عائد الاستثمار الاجتماعي لبرامج وخدمات الجمعية	30*30 (التطوع الصحي)	توفير فرص تطوعية في التخصصات الطبية لتغطية 30% من برامج الجمعية وانشطتها الرئيسية والمساندة	وحدة التطوع	الإدارة الصحية
		تأسيس نظام متابعة وتقييم	"العمل من خلال جهة خارجية على تأسيس نظام متابعة وتقييم لبرامج وخدمات الجمعية والذي يعد كبنية تحتية لقياس العائد على الاستثمار الاجتماعي لدى الجمعية	إدارة الابتكار وتطوير البرامج	إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار



الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	وصف المشروع	اسم المشروع	الهدف	رمز الهدف
الاتصال المؤسسي	إدارة البناء المؤسسي	قياس الاحتياج التدريبي لتحديد الفجوات والقصور لدى الموظفين ووضع خطط تدريبية لرفع الإنتاجية من خلال تعزيز القيم وتطوير المهارات بالدورات التدريبية وتقييم الأداء وتحسين جودة العمل لزيادة الشعور بالانتماء	تنمية القدرات البشرية	بناء وإدارة المواهب	1ن
الاتصال المؤسسي	إدارة البناء المؤسسي	بناء صف ثاني من القادة وتوريثهم قيادة الجمعية من خلال برامج محددة لمدة 4 سنوات	قائد المستقبل		
إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	إدارة البناء المؤسسي	انشاء نظام الكتروني متكامل يتم من خلاله ربط جميع الإدارات والاقسام ومزودي الخدمة ويكون التقديم للخدمات الكترونيا من قبل المستفيدين مع وجود تطبيق الكتروني	نظم دعم لموارد المؤسسة ERP		
الاتصال المؤسسي	إدارة البناء المؤسسي	تحديث الأدوات المكتبية الالكترونية لجميع الإدارات بجمعية حياة تساهم في خلق بيئة عمل متطورة وحديثة وحماية افضل	تحديث البنية التقنية للجمعية		
الاتصال المؤسسي	إدارة البناء المؤسسي	تكريم ٤ الموظفين المتميزين من خلال تقييم الأداء الربعي للموظفين وتحفيز منسوبي الجمعية للارتقاء بمستوى الأداء وبث روح المنافسة وذلك بتقديم مكافأة راتب أساسى ودرع للموظف المتميز كل ربع سنة	تستاهل التحفيز	بناء بيئة عمل محفزة وجاذبة	2ن
الاتصال المؤسسي	إدارة البناء المؤسسي	إقامة عدد ٤ رحلات خلال السنة يتم من خلالها تقارب بين الموظفين بعضهم البعض ومع رؤسائهم لخلق مزيد من التلاحم والموودة ولخلق بيئة عمل جاذبه	نجتمع لتتواصل		
الاتصال المؤسسي	إدارة البناء المؤسسي	فحص وسلامة المبنى من الأعطال بشكل ربع سنوي	صيانة مبنى حياة		
الاتصال المؤسسي	إدارة البناء المؤسسي	فحص وسلامة السيارات من الأعطال بشكل ربعي	افحص وانطلق		



الإدارة المساندة	الإدارة المنفذة	وصف المشروع	اسم المشروع	الهدف	رمز الهدف
الإدارة الصحية	وحدة التطوع	توفير فرص تطوعية في التخصصات الطبية لتغطية 30% من برامج الجمعية وانشطتها الرئيسية والمساندة	30*30 (التطوع الصحي)	تفعيل وإشراك التطوعين في برامج الجمعية	3ن
الإدارة الصحية	وحدة التطوع	توفير فرص تطوعية للمتطوعين وعمل حوافز للمتطوعين لضمان تكرار التطوع وإستدامته	تطوعنا حياة		
الإدارة التنفيذية	وحدة الأداء والتميز المؤسسى	المشاركة في الجوائز المحلية والدولية للتميز المؤسسى والصحي (الفني) عدد 4 مشاركات خلال العام و تطبيق معايير تلك الجوائز للارتقاء بعمل الجمعية وترويج مجهوداتها	التميز حياة (المشاركة في 4 جوائز تميز)		
الإدارة التنفيذية	وحدة الأداء والتميز المؤسسى	زيارة فريق وحدة الأداء والتميز وإدارة الابتكار لاربع جهات لديها تميز مؤسسى والاطلاع على تجارب وحدات الأداء والتميز لديهم	تجارب مميزة	الحصول على شهادات وجوائز التميز	4ن
ادارة البناء المؤسسى	وحدة الأداء والتميز المؤسسى	متابعة جودة الموظفين من خلال المظهر العام والالتزام بالزي الرسمي ووضع بطاقة الموظف ومن خلال مقر العمل (المكاتب والمرات ونشر ثقافة الجودة)	الجودة الداخلية		
إدارة تنمية الموارد المالية والاستثمار	إدارة الابتكار وتطوير البرامج	برنامج حاضنة ومسرعة للمشاريع الصحية والجمعيات الصحية الناشئة يتم من خلاله نقل المعرفة من موظفي الجمعية لهذه المشاريع والجمعيات	الاستثمار التنموي		
الاتصال المؤسسى	إدارة البناء المؤسسى	يتم من خلال عمل خطة قصيرة المدى وطويلة المدى لدوران الوظيفي بين الإدارات والأقسام يهدف الى تحسين وتطوير واكتساب الخبرة للموظفين من خلال المعرفة بين الأقسام والأدرات ولسد الفجوة في حال وجود أي نقص بين الإدارات	المعرفة حياة	توثيق وإدارة الخبرات والتجارب	5ن
الاتصال المؤسسى	إدارة البناء المؤسسى	يتم من خلاله عقد 4 ورش عمل بين الموظفين لمناقشة فرص التحسين والدروس المستفادة من المشاريع المنفذة	بوابة المعرفة		
الاتصال المؤسسى	إدارة البناء المؤسسى	تناقل المعرفة من خلال تقارير الدورات التدريبية وورش العمل الخارجية التي يحضرها اعضاء فريق العمل	الدورات التدريبية		



رزمة الاتصال المؤسسي

2023



جدول فعاليات العام 2023 الخاص بإدارة الاتصال المؤسسي (داخل وخارج المدينة)

م	الفعالية	المكان	الإدارات المساندة	التاريخ واليوم
الربع الأول	1-اليوم العالمي للكلية 2-اليوم العالمي للسمنة	1-داخلي 2-داخلي	1. التوعية. 2. تنمية الموارد والاستثمار. 3. الابتكار وتسويق البرامج.	يناير-فبراير-مارس
الربع الثاني	1-المعرض الدولي للقطاع الغير ربحي للأوقاف 2-يوم الصحة العالمي	1-داخلي 2-داخلي	1.تنمية الموارد والاستثمار. 2.الابتكار وتسويق البرامج. 3-التوعية	ابريل-مايو-جون
الربع الثالث	اليوم العالمي للشباب	داخلي	1.التوعية. 2.الابتكار وتسويق البرامج.	جولاي-أغسطس-سبتمبر
الربع الرابع	1-اليوم العالمي للمسنين. 2-اليوم العالمي للسكري.	داخلي	1-التوعية. 2-الابتكار وتسويق البرامج.	أكتوبر-نوفمبر-ديسمبر

ملحقات الفعاليات:

1- بوث للتوعية بجانب الحرم طوال شهر رمضان

2- عدد 12 نشرة شهرية توعية الكترونية



جدول لعمل 12 فيديو على مدار عام 2023م الاتصال المؤسسي

رقم	مقترح الفيديو	الإدارة المساندة
1	يوم التأسيس	-
2	اليوم الوطني	-
3	الكلى	الإدارة الصحية
4	العيادات	الإدارة الصحية
5	رحلة المستفيد داخل الجمعية	إدارة الابتكار - الإدارة الصحية
6	فيديو تدشين مركز غسيل الكلى	-
7	فيديوهات تعريفية عن الجمعية	جميع الإدارات
8	فيديوهات تعريفية عن الجمعية	جميع الإدارات
9	التطوع	وحدة التطوع
10	الزكاة	تنمية الموارد والاستثمار
11	رمضان	تنمية الموارد والاستثمار
12	الحج	تنمية الموارد والاستثمار





رزمة التوعية الصحية

2023



اسم الفعاليّة	نوع التفعيل	التاريخ _ المكان	الإدارات المساندة
اليوم العالمي للسرطان	الالكتروني	4 / فبراير	الاتصال المؤسسي
اليوم العالمي للكلى	الالكتروني _ ميداني	11 / مارس (الراشد مول)	الاتصال المؤسسي-الابتكار وتسويق البرامج-تنمية الموارد المالية -المالية -التطوع والشراكات
اليوم العالمي للسمنة وطرق مكافحتها	الالكتروني _ ميداني	4 / مارس ملاعب البادل	الاتصال المؤسسي-الابتكار وتسويق البرامج-تنمية الموارد المالية -المالية -التطوع والشراكات
اليوم العالمي لصحة الفم والأسنان	الالكتروني _ ميداني	20 /مارس في المدارس	الاتصال المؤسسي-الابتكار وتسويق البرامج-تنمية الموارد المالية -المالية -التطوع والشراكات
يوم الصحة العالمي	الالكتروني _ ميداني	7 /ابريل مركز الخالدية	الاتصال المؤسسي-الابتكار وتسويق البرامج-تنمية الموارد المالية -المالية -التطوع والشراكات
الأسبوع العالمي للتحصينات	الالكتروني _ ميداني	25-30 / ابريل المدارس	الاتصال المؤسسي-الابتكار وتسويق البرامج-تنمية الموارد المالية -المالية -التطوع والشراكات
اليوم العالمي لارتفاع ضغط الدم	الالكتروني _ ميداني	17 /مايو الراشد مول	الاتصال المؤسسي-الابتكار وتسويق البرامج-تنمية الموارد المالية -المالية -التطوع والشراكات
اليوم العالمي لالتهابات الكبد الفيروسي	الالكتروني	28 /مايو	الاتصال المؤسسي
اليوم العالمي للشباب	الالكتروني _ ميداني	12 / أغسطس الاستاد الرياضي	الاتصال المؤسسي-الابتكار وتسويق البرامج-تنمية الموارد المالية -المالية -التطوع والشراكات



اسم الفعاليّة	نوع التفعيل	التاريخ _ المكان	الإدارات الساندة
اليوم العالمي للرضاعة الطبيعيّة	الالكتروني	1-7 / اغسطس	الاتصال المؤسسي
اليوم العالمي لمرضى الزهايمر	الالكتروني	21 / سبتمبر	الاتصال المؤسسي
اليوم العالمي لمرضى القلب	الالكتروني	29 / سبتمبر	الاتصال المؤسسي
اليوم العالمي للمسنين	الالكتروني _ ميداني	1 / أكتوبر الراشد	الاتصال المؤسسي-الابتكار وتسويق البرامج-تنمية الموارد المالية -الماليّة - التطوع والشراكات
اليوم العالمي للصحة النفسيّة	الالكتروني	10 / أكتوبر	الاتصال المؤسسي
اليوم العالمي لهشاشة العظام	الالكتروني	20 / أكتوبر	الاتصال المؤسسي
اليوم العالمي للإسعافات الاولية	الالكتروني _ ميداني	14 / سبتمبر الجامعة	الاتصال المؤسسي-الابتكار وتسويق البرامج-تنمية الموارد المالية -الماليّة - التطوع والشراكات
اليوم العالمي للسكري	الالكتروني _ ميداني	14 / نوفمبر الدار	الاتصال المؤسسي-الابتكار وتسويق البرامج-تنمية الموارد المالية -الماليّة - التطوع والشراكات
اليوم العالمي للرعاية الصحيّة المنزليّة	الالكتروني	8 / ديسمبر	الاتصال المؤسسي



رزمة الابتكار وتسويق البرامج

2023



جدول لعمل 12 فديو على مدار عام 2023م الاتصال المؤسسى

م	الفعالية	عدد مرات التنفيذ خلال السنة	اليوم	الإدارات المساندة
1	تسويق برامج الجمعية الصحية على المستفيدين بشكل مبتكر (ميداني)	2	الربع الأول (مارس) والثاني (يونيو)	إدارة الاتصال المؤسسى
2	تسويق برامج الجمعية الصحية على المستفيدين بشكل مبتكر (إلكتروني)	2	الربع الأول (مارس) والثاني (يونيو)	إدارة الاتصال المؤسسى

رئيس مجلس إدارة جمعية حياة الخيرية
د. عبدالحميد بن محمد علي شحات

المدير التنفيذي لجمعية حياة الخيرية
أ. طارق بن صالح دقاق



